

Önsöz

Günümüz yükseköğretim alanı, dünya pazarının üretmiş olduğu yeni değerleri hızlıca içselleştirebilen, rekabet gücü yüksek, yenilikçi insan kaynaklarının yetiştirilmesini, temel alan yükseköğretim kurumlarının öne çıktığı bir sektör halini almıştır. Girne üniversitesi olarak, bilgiden bilgi üreten, ürettiği bilgiyi ulusal, bölgesel ve küresel bazda gösterdiği varlığı ile yayabilen rekabet gücü yüksek insan kaynağı yetiştirme iddiamız ancak sahip olduğumuz gelişim politikalarımızın, dünyadaki dönüşümlere uyum sağlayabilme yetisi yüksek, arzu edilen öğrenci profillerinin taleplerini etkin şekilde karşılayabilecek stratejilerin geliştirilmesi ile sürdürülebilir olacaktır.

Günümüz ve ileriki teknolojik gelişmeler neticesinde üniversite sektörü, daha doğru bir deyimle, eğitim ve araştırmalar üzerinde ve üniversite yönetiminde hem kılavuz ve hem de belirleyici olmaktadır. Daha açık bir söylemle üniversite eğitim ve araştırmalarının sürdürülebilirliği günümüz ve gelecekteki teknolojilere uyum ve transformasyonu ile mümkün olacaktır. Yüz-yüze (bire-bir) eğitimin amacına ulaşabilmesi, dijital teknolojilere uyumu ve bundan hareketle de dijital beceri geliştirilmesi, dijital kullanım ve dijital değişim (transformasyon) ile sıkı sıkıya ilişkilidir. Öte yandan teknolojik uyum ve teknolojik kullanımın birinci koşulu erişebilirliktir. Üniversitemiz 2022-2027 Stratejik planı hazırlanırken dijital değişim (transformasyon) gerçeği gözönünde bulundurulmuş ve planın en önemli amaçlarından birisi olmuştur.

Bu stratejik plan çalışmasını yürütmekteki temel amacımız, üniversitemizin kuruluşuna temel teşkil eden inançlarımıza yaşatabilmek için gerçekleştirmemiz gereken öncül amaçlarımızı, bu yolda izleyeceğimiz rotayı belirlemek ve işbirliğinde olacağımız ulusal ve uluslararası tüm paydaşlarımız için yön ve amaç birliğimizi ifade eden net mesajlar vermektir.

Yükseköğretim Kalite Güvencesi Yönetmeliği doğrultusunda oluşturulan ve bütün akademik birimlerin temsil edildiği Yükseköğretim Kurumu Kalite Komisyonu, Stratejik planın hazırlanması sorumluluğunu üstlenmiş ve aynı hassasiyetle çalışmalarını sürdürmüştür. Üniversitemizin Stratejik Plan çalışmalarının başlangıcından sonuna kadar bize katkı sunan ve uygulama aşamasında desteklerini esirgemeyeceklerinden emin olduğum tüm çalışma arkadaşlarıma teşekkürlerimi sunarım.

Saygılarımla,

Rektör

Prof.Dr. İlkay Salihoğlu

BÖLÜM I

1.1 DOKÜMANIN AMACI

Bu doküman, Girne Üniversitesinin eğitim-öğretim kalitesini artırabilmesi ve yükseköğretim alanında yaşanan değişim ve gelişmelere ayak uydurabilmesi için takip etmesi gereken stratejileri ve bu stratejilere dayanan birimlerin hedeflerini belirlemek amacı ile hazırlanan stratejik planı içermektedir. Girne Üniversitesi'nin 2022-2027 yılları arasında gerçekleştireceği faaliyetlerini şekillendirmek ve yönlendirmek amacı ile hazırlanmıştır. Dokümanın temel amacı üniversitemizin misyon ve vizyonu ile uyumlu stratejiler ile buna dayalı birimlerin (fakülteler, meslek yüksek okulları, araştırma merkezleri, enstitüler ve rektörlüğe bağlı diğer idari birimler) hedeflerini toplu halde ilgililerin dikkatine sunmaktır.



1.2 DOKÜMANIN KAPSAMI

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler üniversitenin bütün birimlerini kapsamaktadır. Stratejiler genel olarak belirlenmiş ve her strateji için üniversitemizin fakülteler, yüksekokullar, meslek yüksek okulları, enstitüleri, araştırma merkezleri ve rektörlüğe bağlı birimler, kendi hedeflerini belirlemişlerdir. Birimlerin hedeflerini gerçekleştirme durumları yıl içinde periyodik olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme çalışmalarında izlenmektedir.

BÖLÜM II: STRATEJİK PLAN YÜRÜTME KURULU VE YÜRÜTME PLANI

2.1 STRATEJİK PLANLAMA YÜRÜTME KURULU

Girne Üniversitesi üst yöneticisi Rektör olup, Girne Üniversitesi rektörü'nün onayı ile Girne Üniversitesi Akademik ve Kalite Değerlendirme Kurulu bünyesinde Stratejik Planlama Kurulu oluşturulmuştur. Kurul üyeleri Tablo 1'de yer almaktadır. Akademik (Enstitü, Fakülte, Yüksekokul, Meslek Yüksekokulu) ve idari her bir birimin temsilcilerinin katılımı ile tüm birimlerle bilgi alışverişleri koordine edilmiş ve birimlerdeki çalışmalar desteklenmiştir.

Tablo 1: Girne Üniversitesi Stratejik Planlama Kurulu Üyeleri

Prof. Dr. Gökmen Dağlı	Rektör Yardımcısı
Prof. Dr. Rüveyda Bundak	Tıp Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Mehmet Altınay	İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Süleyman Tolun	Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Samiye Mete	Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekanı
Prof. Dr. Fusun Yıldız	Tıp Fakültesi Öğretim Üyesi
Dr. Pınar Sharghi	Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesi Öğr. üyesi

2.2 YÜRÜTME PLANI

Üniversitemiz 2017- 2022 Stratejik Planı çok geniş bir katılımıla, Misyon ve Vizyon'dan, raporun tüm alt alanlarına kadar her alanı detaylı olarak hazırlanmış ve Senato - Üniversite Yönetim Kurulu Ortak Toplantısı'nda onaylanarak yürürlüğe girmiştir.

2017-2022 Stratejik Planı doğrultusunda akademik ve idari birimlerin hazırladıkları Eylem Planları uygulanmıştır. Stratejik plan uygulama, izleme ve değerlendirme Rektörlük düzeyinde yürütülmüştür.

Stratejik Planlama kurulu görüşleri doğrultusunda Üniversitemizin 2022-2027 yıllarını kapsayacak şekilde güncellenmesi kararı verilmiştir.

Bu bağlamda, Üniversitemizin 2022–2027 dönemi stratejik plan çalışmalarına başlatılmıştır. 2022-2027 Stratejik Planı, bir önceki planda yer alan strateji ve hedefler irdelenerek, işleyen ve işlemeyen yönlerin incelenip yeniden yorumlanmasıyla hazırlanacaktır. Bu çerçevede 2022-2027 Stratejik Planı çalışmaları Rektörlüğümüzce kurulmuş olan üniversite stratejik geliştirme kurulu ve üniversite stratejik planlama ekibi tarafından yürütülmüştür.

Girne üniversitesi stratejik planın hazırlanabilmesi için öncelikle gerekli teorik ve pratik yetkinliğin gelişmesi amacıyla üniversitenin karar ve uygulamalarında önemli rol oynayan yöneticilerinin eğitim almaları planlanmıştır. Bu kapsamda, belirlenen öğretim üyeleri ve idari personelin katılımı ile 26-28 Mart 2021’de 3 günlük Stratejik Yönetim Eğitimi alınmıştır. Eğitim programını takiben üniversitenin tüm akademik ve idari birim yöneticilerini kapsayacak şekilde stratejik planlama çalışmalarını değerlendirip sonuçlandıracak bir dizi toplantı düzenlenmiş ve ilgili birimlerinden alınan bilgi Stratejik Planlama Yürütme Sekreteryasına iletilmiştir. Stratejik Planlama kurulu görüşleri doğrultusunda, çalışma takvim ve süreçleri belirlenmiş ve üyelerine duyurulmuştur.

Stratejik Planlama kurulu ilk olarak iç paydaşlarla birlikte gerçekleştirilen çalışmalardan da yararlanıp üniversitenin güçlü ve gelişmeye açık yönleri ile dış etkenlerden oluşan fırsat ve tehditleri belirleme çalışmalarını (GZFT) başlatmıştır. Bu bağlamda Mütevelli Heyeti üyeleri, Kurucu Rektör, Rektör, Rektör Yardımcıları ve Akademik ve İdari birimler idareceleri ile

toplantılar düzenlenmiştir. Yine aynı şekilde üniversitenin dış paydaşlarının yer aldığı oldukça geniş katılımlı bir çalışma yaparak üniversiteden beklentileri ve GZFT analizleri yapılmış, kurul bu çalışmalardan elde edilen sonuçları konsolide ederek ortak sonuçları belirlemiştir.

Bu çalışmaları takiben, üniversitenin var olma nedeni ve gelecekte olmak istediği yeri ifade eden misyon, vizyon ve belirlenmiş olan temel değerleri temelinde, bir önceki planda yer alan strateji ve hedefler irdelenerek, işleyen ve işlemeyen yönlerin incelenip yeniden yorumlanmasıyla hazırlanmış varılmak istenen yere ulaşılmasını sağlayacak beş adet stratejik amaç tanımlanmıştır.

Belirlenen amaçlara ulaşılması adına hedeflerin tanımlanması, hedeflerle ilişkili faaliyetlerin belirlenmesi, hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını gösterecek olan performans göstergelerinin tanımlanması, izleyen süreçte yapılan çalışmalar olmuştur. Hedefler ve göstergeler belirlenirken; mevcut durum, mali kaynaklar ve zaman planlaması göz önüne alınmıştır.

Tablo 2: 2022-2027 Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları

Stratejik Yönetim Eğitimi	Tüm akademik ve idari birim temsilcilerine Stratejik Plan Eğitiminin verilmesi İncelenecek konularla ilgili bilgi ve formların, çalışma prensiplerinin, Stratejik Plan hazırlama sürecinin genel hatlarının tüm katılımcılar ile paylaşılması
Projenin Tanımlanması	Stratejik planlama kurulu üyelerinin izlenecek çalışma takviminin hazırlanması Stratejik planlama kurulu sekreteryasının ilgili çalışma takvimini duyurması
Dış Paydaş Görüşlerinin alınması	Mevcut Durum Analizi, Güçlü Alan, Gelişmeye Açık Alan, Fırsat, Tehdit ve Öneri İfadeleri, Genel Değerlendirme ve Görüşlerin Alınması
İç Paydaş Görüşlerinin alınması	Mevcut Durum Analizi, Güçlü Alan, Gelişmeye Açık Alan, Fırsat, Tehdit ve Öneri İfadeleri, Genel Değerlendirme ve Görüşlerin Alınması
Durum Analizi	İç Paydaş ve Dış Paydaşlardan elde edilen görüşlerinin içerik analizinin yapılması
GÜ Stratejik modelinin	GZFT analizi sonuçlarının birleştirilmesi Misson , Vizyon Temel Değerlerin belirlenmesi

Oluşturulması	Stratejik amaçların belirlenmesi Stratejik Hedeflerin Belirlenmesi Performans Göstergelerinin Belirlenmesi
Stratejik Planın Onaylanması	Stratejik Planının Senato onayına sunulması
Özdeğerlendirme	Özdeğerlendirme ekiplerinin oluşturulması Özdeğerlendirme planının hazırlanarak tüm ilgili birimlere ilan edilmesi, Periyodik olarak yapılan özdeğerlendirme çalışmalarının sonuçlarının değerlendirilmesi
Kurum İçi özdeğerlendirme Kurum dışı değerlendirme	Özdeğerlendirme sonuçlarına göre üniversitenin Kurum içi ve Kurum Dışı Analizinin yapılması Akademik ve idari birimler tarafından, Hedef-Performans göstergeleri doğrultusunda yıllara göre hedef değerlerin, faaliyet ve projelerin belirlenmesi ve Stratejik Plana dahil edilmesi,
	Güncellenen misyon, vizyon, temel değer, performans faktörleri , stratejik amaçların, hedeflerin Senato onayına sunulması,
Değerlendirme	Akademik ve İdari Birimler tarafından belirlenen hedef, faaliyet/projelerin kontrol edilmesi Elde edilen sonuçlara göre Stratejik plan taslağının hazırlanması ve Senatoya sunulması,

BÖLÜM III: GİRNE ÜNİVERSİTESİ

3.1 GİRNE ÜNİVERSİTESİ TARİHÇESİ

Girne Üniversitesi'nin, eğitim ve öğretim temelleri, kardeş üniversite Yakın Doğu Üniversitesi'nin Kıbrıs'ta ilk Denizcilik Fakültesi'nin kurulmasına ilişkin alt yapısının 1978 yılında şekillenerek hayata geçmesine ve 35 yıllık deneyimine dayanmaktadır.

Girne Üniversitesi (GÜ) 2013 yılında, gerekli yasal altyapı işlemlerini tamamlayarak Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti (KKTC) Milli Eğitim Bakanlığı izniyle ve bunu takiben KKTC Yüksek Öğrenim Planlama, Denetleme, Akreditasyon ve Denetleme Kurulu (YÖDAK)'ın 19 Mart 2013 tarih ve 33/2006-12 sayılı kararı ile KKTC deki kuruluşunu, Kıbrıs'ın tarihi ve en güzel şehirlerinden biri olan Girne'de gerçekleştirmiştir.

Girne Üniversitesi, YÖDAK izninin akabinde ilgili yönetmelik ve mevzuatlara uygun olarak Türkiye Cumhuriyeti Yükseköğretim Kurulu (YÖK)'e de resmi başvurusunu yapmıştır. YÖK Genel Kurulu 16.01.2014 tarihli toplantısında, Girne Üniversitesi kurulma kararını onaylamış ve 28.01.2014 tarih ve 75850160.301.01.182 sayılı yazı ile üniversitemizin tarihini

oluşturan karar ile resmi kuruluşu gerçekleşerek, ilk yılında denizcilik alanında toplam 10 programla eğitim ve öğretime başlamıştır.

Kuruluşunda, eğitim ve öğretim etkinliklerine kardeş kuruluş Yakın Doğu Üniversitesinin sağladığı olanaklarla başlayan üniversitemiz, bir yıldan kısa bir süre içinde, Girne Karakum mevki sahil bandında yer alan, toplamı 27 dönüm olan kampüste kendi yerleşkesini oluşturmaya başlamıştır. 27 Eylül 2013 tarihinde geniş katılımlı bir törenle temeli atılarak, KKTC Cumhuriyet Bayramı olan 15 Kasım 2015 tarihinde hizmete giren kampüsüne geçmiştir.

Kuruluşunun temelini oluşturan ve açılışından sonra büyümenin ilk başlangıç noktası olan Denizcilik programlarına ek olarak, havacılık alanındaki ihtiyacı iyi analiz eden Üniversite Kurucu Mütevelli Heyeti, Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi ve buna bağlı Sivil Hava Lojistiği, Havacılık Yönetimi (Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği), Pilotaj bölümlerinin açılmasına karar vermiş ve bunun için gerekli süreçleri hızla tamamlamıştır. Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi 2015-2016 ders yılında eğitime başlamıştır.

Girne Üniversitesi Uçuş Eğitim Organizasyonu (UEO), pilotaj bölümü için temel dersler olan uçuş teorik bilgi eğitimini vermektedir. Girne Üniversitesi bünyesindeki UEO, Sivil Havacılık alanında Türkiye'deki yetkili makam olan Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü (SHGM) tarafından TR-FTO (A)-32 numaralı sertifika ile onaylanmıştır. UEO, SHGM tarafından onaylı, "UEO Kalite Yönetimi El Kitabı" nda tanımlanan "Kalite Güvence Sistemi" ni kapsayan özgün "Kalite Yönetimi Sistemi" ne sahiptir. Denetimler, kalite güvencesi kapsamında, SHGM ve İç Kalite Yönetimi Ekibi tarafından Uluslararası Sivil Havacılık Örgütü (ICAO) ve Avrupa Havacılık Güvenliği Ajansı (EASA) yönetmeliklerine ve kurallarına uygun olarak gerçekleştirilmektedir.

Her yıl büyüyen üniversitemizde 2015 yılında Eğitim, Hukuk, İktisat, Mimarlık, Mühendislik, Sağlık Bilimleri, Tıp Fakülteleri kurulmuş, gerekli onayların alınmasının ardından bu fakültelere bağlı yeni 18 Lisans programı ve Sağlık Bilimleri Meslek Yüksek Okuluna bağlı 4 ön lisans programı ile 2016-2017 ders yılında eğitime başlamıştır.

Yönetim yerinde kararlar alarak eğitim ve araştırmaya hizmet verecek bölgenin en donanımlı 20 klinikli Dr. Suat Günsel Tıp Fakültesi Hastanesi 15 Kasım 2016 tarihinde hastanesi hizmete açılmıştır.

İngilizce Hazırlık Okulu, Tıp Fakülteleri ile Dış Hekimliği, Hukuk, İktisat, Sağlık Bilimleri binalarının da temellerinin atılmasını sağlayarak, büyüme stratejisini uygulamaya devam etmiştir. Dış Hekimliği Fakültesi 2017-2018 ders yılında eğitime, Dr Suat Günsel Dış Hastanesi ise 05. Ekim.2017 tarihinde hasta kabulüne başlamıştır.

Girne Üniversitesi Stratejik Planın önemli hedeflerinden olan Girne Üniversitesi Büyük Kütüphane ile Girne Üniversitesi Kültür, Kongre ve Sergi Sarayı'nın açılışları 2020 yılında gerçekleştirilmiştir. 15000m2 kapalı alan üzerindeki bu devasa kompleks sadece boyutlarıyla değil, sunduğu ve hedeflediği hizmetlerle de dünya standartlarını adanıza taşımaktadır. Rakamsal boyuları verirse 500 bin adet açık raf sisteminde kitap bulunduran ve kültür ve bilgi erişim merkezi olarak kabul edilen bu kütüphanede, 50 bin elektronik dergi, 6,5 thousand DVDs, 17 film izleme kabini, 12 bireysel ve grup çalışma odası, 1000 kişilik 4 amfiteatro, 350 kişilik Tiyatro shanesi, 600 kişilik kafeterya ve 600 kişilik çalışma masaları bulunmaktadır. Tüm bu imkanlar, 24 saat olmak üzere tüm toplumun kullanımına ücretsiz olarak sunulmaktadır. Kütüphanenin güncel dijital teknolojiyle donatılmış veri tabanına, internet aracılığıyla evinizden ulaşma imkanınız vardır. Kampüste iseniz, kablosuz internet (wireless) ile güneşlenirken bile bu veri tabanına ulaşabilmektesiniz.

Girne Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Binası ve Prof. Dr. İlkay Salihoğlu Cumhuriyet Salonu 2020 yılında tüm öğrenci ve akademisyenlerimizin hizmetine açılmıştır. 3 bin metrekare alan üzerine kurulu Girne Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi'nin yeni binasında, beslenme ve diyetetik, fizyoterapi ve rehabilitasyon ile hemşirelik bölümü öğrencilerinin yararlanacağı 20 derslik, 2 tam donanımlı laboratuvar, 400 kişilik konferans salonu, 3 toplantı odası, sergi salonu ve kafeterya yer almaktadır. Girne Üniversitesi Dış Hekimliği Fakültesi binasında preklinik ve fantom laboratuvarlarının dışında öğrenci eğitimi için 12 ünitlik entegre kliniği, bir adet konferans salonu da tüm donanımları ile birlikte hizmet vermeye başlamıştır.

Sürdürülebilirliğin, eğitim ve bilim dünyasında saygınlığın araştırma ve bilgi üretiminden geçtiğinin farkında olan Girne Üniversitesi, araştırma programlarına ve bilimsel yayınlara önem vermektedir. Bu kapsamda, bu kadar kısa süre içinde, bir AB destekli ve bir de TÜBİTAK destekli deniz araştırma projesinde yer almış ve yürütmüştür. Deniz araştırmalarını yürütebilmek amacı ile Kıbrıs'ta tek olan R/V J.TEAL adlı araştırma teknesini modern cihazlar ile donatmış ve araştırmacıların hizmetine sunmuştur.

Girne Üniversitesi, kuruluşundan bu yana geçen kısa süre içinde bölgenin dikkat çeken üniversitelerinden biri konumuna gelmiştir. 2019-2020 akademik yılı itibariyle bünyemizde toplam 3 Enstitü, 14 Fakülte, 2 Yüksekokul, 4 Meslek Yüksekokulu'na bağlı YÖK / YÖDAK onaylı 63 lisans – önlisans – yüksek lisans ve doktora programları ile İngilizce ve Türkçe dillerinde eğitim vermektedir, planlanan yeni programları ile eğitim, öğretim ve araştırma yaparak ülkemizin ve bölgemizin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.

3.2 GİRNE ÜNİVERSİTESİ ORGANİZASYON YAPISI

Girne üniversitesinin yapısını gösteren organizasyon şeması Şekil 1'de gösterilmiştir.

Şekil 1: Girne Üniversitesi Organizasyon Şeması

Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesi			
Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi	İngilizce	4	EA
Deniz Bilimleri Fakültesi			
Balıkçılık Teknolojisi Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Diş Hekimliği Fakültesi			
Diş Hekimliği	Türkçe	5	SAY
Eğitim Fakültesi			
Özel Eğitim Öğretmenliği	Türkçe	4	SÖZ
İngilizce Öğretmenliği	İngilizce	4	DİL
Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık	Türkçe	4	EA
Türkçe Öğretmeliği	Türkçe	4	SÖZ
Fen Edebiyat Fakültesi			
Psikoloji		4	EA
Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi			
Havacılık Yönetimi	İngilizce	4	EA
Pilotaj	İngilizce	4	SAY
Uçak Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Hukuk Fakültesi			
Hukuk	Türkçe	4	EA
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi			
Finans ve Bankacılık	İngilizce	4	EA
İşletme Yönetimi	İngilizce	4	TM-1
Lojistik Yönetimi	İngilizce	4	EA
Sosyal Hizmet	Türkçe	4	TM-3
Turizm İşletmeciliği	İngilizce	4	EA
Uluslararası İlişkiler	İngilizce	4	EA
Uluslararası İşletme Yönetimi	İngilizce	4	EA
Mimarlık Fakültesi			
Mimarlık	Türkçe	4	SAY
Mühendislik Fakültesi			
Bilgisayar Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Elektrik Elektronik Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
İnşaat Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Makine Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Yazılım Mühendisliği	İngilizce	4	SAY
Sağlık Bilimleri Fakültesi			
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	Türkçe	4	SAY
Beslenme ve Diyetetik			SAY
Hemşirelik	Türkçe	4	SAY
Tıp Fakültesi			
Tıp	Türkçe	6	SAY

YÜKSEK OKUL			
Denizcilik Yüksekokulu			
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği (Güverte)	Türkçe	4	YGS-1
Gemi Makineleri İşletme Mühendisliği	Türkçe	4	YGS-1
MESLEK YÜKSEKOKULU			
Denizcilik Meslek Yüksekokulu			
Deniz Ulaştırma ve İşletme	İngilizce	2	TYT
Deniz ve Liman İşletmeciliği	İngilizce	2	TYT
Gemi Makineleri İşletmeciliği	İngilizce	2	TYT
Havacılık Meslek Yüksekokulu			
Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği	İngilizce	2	TYT
Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri	İngilizce	2	TYT
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu			
Ağız ve Diş Sağlığı	Türkçe	2	TYT
Anestezi	Türkçe	2	TYT
Fizyoterapi	Türkçe	2	TYT
İlk ve Acil Yardım	Türkçe	2	TYT
Tıbbi Dökümantasyon ve Sekreterlik	Türkçe	2	TYT
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri	Türkçe	2	TYT
HAZIRLIK OKULU			
İngilizce Hazırlık	İngilizce	1	
ENSTİTÜ VE YÜKSEK LİSANS PROGRAMLARI			
Fen Bilimleri Enstitüsü			
Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği Yüksek Lisans	İngilizce	2	
Havacılık Bilimleri Yüksek Lisans	İngilizce	2	

3.4 GİRNE ÜNİVERSİTESİNDE YÜRÜTÜLEN GENEL FAALİYETLERLE İLGİLİ KANUNLAR ve YÖNETMELİKLER

Girne üniversitesinin yürüttüğü faaliyet süreçlerini gerçekleştirmede esas aldığı kanunlar, yönetmelikler ve üniversiteye has faaliyetlerin planlanması, organize edilmesi, yürütülmesi,

denetlenmesi ve kontrol işlevlerinin nasıl yerine getirildiğini ifade eden yönergeler aşağıda verilmiştir.

Kanunlar

- 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu
- 2809 sayılı Yükseköğretim Kurumları Teşkilat Kanunu
- 65/2005 sayılı KKTC Yüksek Öğretim Yasası

Yönetmelik ve Yönergeler

- Akademik Teşkilat ve İşleyiş Yönetmeliği
- Dış Hekimliği Fakültesi Eğitim – Öğretim ve Sınav Yönergesi
- Tıp Fakültesi Lisans Eğitim – Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
- Bilimsel Faaliyetlere Katılımı Özendirme ve Teşvik Yönetmeliği
- Bölüm Akademik Teşkilat ve İşleyiş Yönetmeliği
- Bütünleme Sınavı Yönetmeliği
- Çift Anadal İkinci Lisans ve Yandal Programı Yönetmeliği
- Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesi Staj Uygulama Tüzüğü
- Etik Kurul Yönergesi
- Sınav Kuralları
- İnsan Kaynakları Disiplin Yönetmeliği
- Lisansüstü Eğitim-Öğretim Yönetmeliği
- Ödül Yönergesi
- Öğrenci Disiplin Yönetmeliği
- Öğrenci Kayıt-Kabul İşleri Yönetmeliği
- Öğretim Üyeliğine Yükseltme ve Atanma Yönetmeliği
- Önlisans ve Lisans Eğitim Öğretim ve Sınav Yönetmeliği
- Önlisans ve Lisans Programlarına Yurtdışından Öğrenci Kabulüne İlişkin Yönetmelik
- Özel Öğrenci Yönergesi
- PDRAM Yönergesi
- Staj Uygulama Yönergesi
- Salgın Dönemi Uzaktan Eğitim Uygulamaları
- Uzaktan Eğitim Merkezi (UZEM) Yönetmeliği
- Uzaktan Öğretime İlişkin Usul ve Esaslar
- Uzaktan Eğitimde Ölçme ve Değerlendirme Kitapçığı
- Üniforma Yönetmeliği
- Yabancı Diller Yüksekokulu İngilizce Hazırlık Programı Yönetmeliği
- Yaz Okulu Yönetmeliği

3.5 GİRNE ÜNİVERSİTESİ PAYDAŞLARI

Girne üniversitesinin gelişebilmesi, eğitim kalitesini artırabilmesi, çağdaş ve modern eğitim teknolojileri ile donatılabilmesi ancak tüm paydaşlarının desteği ile mümkün olabilecektir. Bu

amaçla Girne Üniversitesi paydaşlarını belirleyerek onların durumlarını da dikkate alacak şekilde stratejilerini belirlemiştir. Üniversitenin bu kapsamda paydaşları şu şekilde belirlenmiştir:

Tablo 4: Girne Üniversitesi Paydaşları

Çalışanlar	Hizmet alanlar	Temel	Stratejik
- Akademik Personel - İdari Personel	- Öğrencilerimiz - Öğrenci Aileleri - Toplum - Yerel Yönetimler - Meslek Örgütleri - ÖzelSektör Kuruluşları - Sağlık Hizmeti Alanlar - Kamu kurum ve kuruluşları	- YÖDAK - YÖK - KKTC Milli Eğitim ve Kültür Bakanlığı - Üniversitelerarası Kurul - Uluslararası Denetim ve Akreditasyon Kurumları	- Mezunlarımız - KKTC Üniversiteleri ve Eğitim kurumları - Yurt Dışı Üniversiteleri ve Eğitim kurumları - Yerel Yönetimler - Meslek Örgütleri - Sivil Toplum Örgütleri - Özel Sektör Kuruluşları - Basın Yayın Medya Kuruluşları - Ulusal ve Uluslararası Eğitim ve Araştırma Kurumları

BÖLÜM IV: MEVCUT DURUMUMUZ ve GFZT ANALİZİ

4.1 Güçlü Yönlerimiz

- YÖK ve YÖDAK onaylı uluslararası standartlarda geliştirilen akademik programlar.
- Çok kültürlü öğrenci yapısı ve kampüs ortamı
- Girne Üniversitesi eğitim vakfı ve Yakın Doğu Üniversitesine bağlı sağlık kuruluşları aracılığı ile öğrencilerimize sağlık hizmeti sunulması,
- Öğrencilere geniş burs olanaklarının sağlanması,

- Dinamik, üretken bir idari kadronun varlığı,
- Bölgenin en modern ve donanımlı araştırma ve uygulama hastanesi ve Girne merkezinde ileri teknoloji ile donanmış diş hastanesine sahip olması.
- Bölgenin en modern Kütüphanesine sahip olması

4.2 Gelişime Açık Yönlerimiz

- Sosyal imkanlar,
- Öğrenci ve personel servis sayısı,
- Eğitim süreçleri çıktılarının etkinliğini ölçmeye yönelik bir merkezi değerlendirme sistemi,
- Öğrencilere ve personele yönelik sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerin ve bu etkinliklerin düzenlenebileceği alanlar,
- Yurt kontenjanları

4.3 Fırsatlar

- Girne Üniversitesi kampüsünün elverişli iklimi, doğal ve tarihi yapısı ile güçlü bir turizm potansiyeline sahip merkezi bir coğrafi konumunun olması
- Girne Üniversitesi Dr. Suat Günsel araştırma hastanesi ve sağlık tesislerinin, sağlık turizmi alanındaki potansiyelinin bilimsel araştırma ve uygulama alanları sağlaması,
- KKTC'nin bulunduğu coğrafyada yaşanan siyasi ve politik karışıklıkların içinde yer alan en güvenilir ülkelerden biri olması

- Tüm Dünyada yaşanan COVID-19 pandemi sonrası Dijital Çağ ve Uzaktan eğitimin sağladığı imkanlarla coğrafi uzaklık engellerinin önemini yitirmesi
- Dijital çağ ile birlikte Uzaktan eğitimin itibar kazanması

4.4 Tehditler

- Türkiye’deki üniversite sayısının fazla oluşu ve sayının giderek artması,
- KKTC’deki üniversite sayısının fazla oluşu ve sayının giderek artması,
- Bölgesinde güçlü bir sanayinin bulunmaması
- KKTC’nin siyasi olarak tanınmamış olmasının uluslararası alanda getirdiği sorunlar.
- KKTC’de genel fiyatların yüksek olduğu algısı.
- COVID-19 Pandemi sürecinde kapanma, sosyal mesafe ve bir takım zorunluluklar nedeni ile eğitimin ilk yatırım maliyetleri çok yüksek olan Fiziksel altyapı ve yerleşke vb. imkanlara gerek duyulmaksızın sadece IT imkanları ile eğitim sunma olanağının artması
- Dünya genelinde yaşanan ekonomik dar boğaz ve küçülme
- Dijital Çağ ile İT alanında yaşanan hızlı ve devrim niteliğinde yenilikler

BÖLÜM V: GİRNE ÜNİVERSİTESİ GELECEĞİNİN TASARIMI

5.1 VİZYON

Girne Üniversitesinin Vizyonu; I

“Bilimin evrensel değerlerine uygun bir eğitim anlayışı ile Kıbrıs’a, bölge ülkelerine ve Dünya’ya hizmet verebilecek, ulusal ve uluslararası düzeyde lider olarak tanınan dünya üniversiteleri arasına giren, ürettiği bilgi ile evrensel sorunlara çözüm önerisi getiren, kalitesi ile fark yaratan, lider bir eğitim kurumu olmak ve yürüttüğü bilimsel faaliyetler ile bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak”tır.

Girne Üniversitesinin Vizyonu; II

“Bilimin evrensel değerlerine uygun bir eğitim anlayışı ile Kıbrıs’a, bölge ülkelerine ve Dünya’ya hizmet verebilecek, evrensel sorunlara çözüm önerisi getiren, kalitesi ile fark yaratan, lider bir eğitim kurumu olmak ve yürüttüğü bilimsel faaliyetler ile bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlamak”tır.

Girne Üniversitesinin Vizyonu; III

“Bilimin evrensel değerlerini temel alan bir eğitim anlayışı ile Kıbrıs’a, bölge ülkelerine ve Dünya’ya hizmet veren, yürüttüğü bilimsel faaliyetler ile evrensel sorunlara çözüm önerisi getiren, bölgenin ve ülkenin sürdürülebilir kalkınmasına katkı sağlayan lider bir eğitim kurumu olmaktır.

5.2 MİSYON

Girne Üniversitesinin Misyonu;

“Evrensel nitelikte yeterli ve yetkin bilgiye sahip, yaşam boyu öğrenmeye odaklı ürettiği bilgi ile Bölgesine, ülkesine ve insanlığa hizmet eden, çevresel, kültürel, tarihsel değerleri yücelten toplumsal sorumluluk bilincine sahip mezunlar yetiştirmek” tir.

5.3 TEMEL DEĞERLER

“Toplumsal sorumluluk”,

“Katılımcılık”,

“Şeffaflık”.

“Hesap verebilirlik”,

“Yenilikçilik”,

“Etik değerlere Bağlılık”

“Çevre Bilinci”

“Eşitlik” olarak sıralanmıştır

5.4 STRATEJİK AMAÇLAR

SA1: Girne üniversitesinin belirlemiş olduğu vizyon ve misyona ulaşabilmesi için öncelikli olarak yürüttüğü eğitim öğretim kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması ve kalite standartlarının sürdürülebilirliğinin güvence altına alınması amaçlanmaktadır.

SA2: Girne üniversitesini rekabetçi bir kurumsal yapıya kavuşturmak

SA3: Girne Üniversitesinin KKTC toplumunun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.

SA4: Girne üniversitesinin gelişimine katkı sağlayan Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi

SA5: Girne Üniversitenin Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığının Arttırılması ve Marka İmajının Güçlendirilmesi

BÖLÜM VI: PERFORMANS İZLEME

6.1 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE HEDEFLERE YÖNELİK FAALİYETLER PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ I

SA1: Girne üniversitesinin belirlemiş olduğu vizyon ve misyona ulaşabilmesi için öncelikli olarak yürüttüğü eğitim öğretim faaliyetlerinin kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması ve kalite standartlarının sürdürülebilirliğinin güvence altına alınması amaçlanmaktadır.

H1: Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 1.1 Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı artırılacaktır.
- 1.2 Farklı ülkelerin bilim insanları ile yürütülen ortak bilimsel yayın sayısı artırılacaktır.
- 1.3 Performans Yönetim Sistemi kurulacaktır.
- 1.4 Her eğitim dönemi başında tüm öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi yapılacaktır.
- 1.5 Yeni atanan öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimleri yapılacaktır.
- 1.6 Eğitimcilerin Eğitimi semineri alan öğretim elemanı sayısı artırılacaktır.

H2: Üniversitemizin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim kurumlarından Akredite olan program sayısını artırmak

Hedefe Yönelik Faaliyetler

- 2.1 Bölüm/programlar için iyileştirme planını oluşturmak.
- 2.2 Bölüm/programlarda bilgilendirme toplantılarını yapmak.
- 2.3 Üniversitemiz senatosu tarafından açılması yönünde karar verilen yeni önlisans, Lisans ve Lisansüstü programlar için YÖK ve YÖDAK ve KKTC MEB başvurularında bulunmak.

Hedef 3: Ulusal ve uluslararası dergilerdeki yayın sayısını artırmak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 3.1 Yayın teşvik sisteminin kullanımının etkinleştirilmesi
- 3.2 Yüksek lisans ve doktora tezlerinden ulusal ve uluslararası düzeyde makalelerin çıkmasını

sağlamak için teşvik verilmesi

3.3 Tüm öğretim elemanlarının Ulusal ve uluslararası proje tanımlama, hazırlama ve yazım süreçleriyle ilgili bilgilendirilmesini ve bu süreçlerin yerine getirilmesinde her türlü desteğin verilmesini sağlayacak birimlerin etkinleştirilmesi

3.4 Ulusal ve Uluslararası araştırma kuruluşları ile işbirliği protokollerinin imzalanması

STRATEJİK AMAÇ II

SA II : Girne üniversitesini rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak.

H1: Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 1.1. Akademik ve idari tüm birimler arası ilişkileri geliştirecek toplantılar yapılacaktır.
- 1.2. Kurumsal İletişim ve Halkla ilişkiler biriminin kadrosu genişletilecektir.
- 1.3. Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi'nin kadrosu genişletilecektir.
- 1.4. Girne Üniversitesi mensupları arasındaki etkileşimi güçlendirmek amacı ile sosyal programlar (Festival, gezi, konser, piknik vb.) düzenlenecektir.
- 1.5 Akademik, idari ve Teknik alanlarda dijital değişim gerçekleştirmek.

H2:Merkezi mezun takip sisteminin kurulması

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 2.1. Tüm Akademik birimlerde mezun izleme ve iletişim ofisi kurulması
- 2.2. Mezun takip sisteminde iletişim halinde olunan öğrenci sayıları tesbit edilecek

H3:Kalite yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 3.1. Akademik ve idari birimlerin kalite belgesi almasının sağlanması

3.2. Tüm birimleri kapsayan bir Kalite denetimi faaliyetleri programı hazırlanarak gerçekleştirilmesi ve bu denetimlerin periyodik olarak sürdürülmesinin sağlanması

3.3. Tüm birimler için İç denetim faaliyetleri ile ilgili eğitimlerin yapılması

3.4. Üniversite genelinde, yasa, yönetmelik ve yönergeler çerçevesinde gerçekleştirilen tüm iş süreçlerinin tanımlanması, izlenmesi ve geliştirilmesine yönelik bir sistemin kurulması

3.5. Girne Üniversitesi Doküman Yönetim Sistemi'nin geliştirilmesi

3.6. İç kontrol sisteminin revize edilmesi

H4:Mezun öğrencilerimizle iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip sürekli kılınması
Hedefe Yönelik Faaliyetler:

4.1 Mezun öğrenciye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı

4.2 Davet edilen mezun öğrenci sayısı

4.3 Mezun Bilgilendirme bülteninin sayısı ve sıklığı

4.4 Öğrenci bilgi sisteminde bilgileri güncel olan mezun sayısı

H5: Eğitim ve araştırmada dijital transformasyonun gerçekleşmesi için gerekli alt yapının oluşturulması ve uygulamaya konması
Hedefe Yönelik Faaliyetler:

5.1 Eğitim ve araştırmaların teknolojiye bağlı olarak geliştirilmesi için alt yapının oluşturulması ve uygulanmaya konulması

5.2 Eğitim ve öğretimin sürdürülebilirliği için gelecekteki teknolojilere uyum ve transformasyonun sağlanması

5.3 Öğretim elemanları ve öğrencilerin dijital teknoloji becerilerinin geliştirilmesi

5.4 Teknolojik uyum ile teknolojik kullanımda erişilebilirliğin artırılması

STRATEJİK AMAÇ III

SAIII: Üniversitesinin KKTC toplumunun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.

H1: Toplumsal sorumluluk bilinci kapsamında kültürel ve sosyal gelişime katkı yapacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 1.1 Üniversite tarafından yürütülen sosyal sorumluluk faaliyetlerinin sayısını artırmak.
- 1.2 Öğrencileri ve öğrenci topluluklarını sosyal sorumluluk faaliyetlerine teşvik etmek.
- 1.3 Toplumsal konularda bilgilendirme ve farkındalık yaratmak amacı ile bilimsel içerikli programlar düzenlenecek

H2: Toplumun farkındalık düzeyinin artırılmasında rol almak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 2.1. Mesleki yetkinlik kazandırma ve artırma amaçlı eğitim ve sertifika programları düzenlenecektir.
- 2.2. Düzenlenen Mesleki yeti kazandırma ve mesleki yetkinliği artırma amaçlı eğitim ve sertifika programlarına katılımcı sayısı artırılacaktır.
- 2.3. Toplumsal sağlığın geliştirilmesine yönelik kurs ve sağlık taraması gibi etkinlikler düzenlenecektir.
- 2.4. Engellilerin topluma katılmasını teşvik eden etkinlikler düzenlenecektir.

H3: Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak ve geliştirmek

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 3.1. Dr. Suat Günsel Girne Üniversitesi Dış Hastanesinde sağlanan ağız ve diş sağlığı hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı artırılacaktır.
- 3.2. Dr. Suat Günsel Girne Üniversitesi Hastanesi birimlerinde sağlanan ayaktan tanı ve tedavi hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı artırılacaktır.
- 3.3. Dr. Suat Günsel Girne Üniversitesi Hastanesi sağlanan yatarak tedavi hizmetlerinden yararlanan kişi sayısı artırılacaktır.

H4: Ulusal ve Bölgesel sorunlara ilişkin bilimsel faaliyetlerin yürütülmesi

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 4.1 Uluslararası, Bölgesel ve ulusal sorunlara ilişkin çalıştaylar düzenlemek
- 4.2 Bölgesel problemlerin çözümüne yönelik konularda tezlerin yapılması,
- 4.3 Bölgesel çalışma alanlarına uygun bölüm ve programların açılması

STRATEJİK AMAÇ IV

SAIV:Girne Üniversitesinin gelişimine katkı sağlayan Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.

H1:Dış paydaşların üniversiteden aldıkları hizmetler ile ilgili memnuniyet düzeyinin artırılması

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 1.1 Tüm eğitim öğretim faaliyetlerinin beklentiler göz önünde bulundurularak güncellenmesi
- 1.2 Dış paydaş değerlendirmeleri sonucunda dış paydaş memnuniyet düzeyinin belirlenmesi ve her yıl izlenerek gerekli iyileştirmeler yapılacaktır

H2:Üniversite sanayi işbirliğini geliştirmek

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

- 2.1 Girne üniversitesi ve sanayi iş birliğini geliştirmek için sektörsel analizlerin yapılması,
- 2.2 Öncelikle Bölgemizde bulunan sektörlerin ihtiyaç duyduğu alanlarda ortak Projelerinin gerçekleştirilmesi
- 2.3 Girne üniversitesi tarafında gerçekleştirilen Kariyer Günleri'nin kapsamının genişletilerek sanayiciler ile buluşan öğrenci sayısının artırılması

H3:Stratejik Dış paydaş temsilcilerinden oluşan danışma kurulları kurulması

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

3.1 Tüm akademik birimlerin Dış paydaş Danışma kurullarının oluşturulması yönünde teşvik edilmesi

3.2 Dış paydaş danışma kurulları ile düzenli olarak toplantılar düzenlenmesi,

3.3 Danışma kurullarının düzenlediği faaliyetlere katılımın sağlanması ve

STRATEJİK AMAÇ V

SAV: Girne Üniversitenin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması ve marka imajının güçlendirilmesi.

H1: Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

1.1 Girne üniversitesi sosyal medya hesaplarının daha etkin bir şekilde yönetilmesi sağlanacaktır.

1.2 Girne üniversitesi marka değerini artıracak kurum dışı etkinliklere katılım ve katkı sağlanacaktır.

1.3 Tüm Akademik ve İdari birimlere ait internet sayfalarının oluşturulması ve düzenli olarak güncellenmesi sağlanacaktır

1.4 Tüm Akademik ve İdari birimlere ait sosyal medya hesaplarının oluşturulması ve düzenli olarak güncellenmesi sağlanacaktır

H2: Ulusal ve uluslararası tanıtım fuarlarına katılmak ve orta öğretim kurumlarına ve öğrencilerine yönelik üniversite tanıtımlarını artırmak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

2.1 KKTC genelinde ortaöğretim kurumlarına üniversitemiz ve bağlı birimlerin tanıtım dokümanları gönderilerek üniversitemizin tanıtımı yapılacaktır

2.2 KKTC genelinde ortaöğretim kurumlarına yönelik karşılıklı ziyaretler düzenlenecektir

2.3 Ulusal ve uluslar arası tanıtım fuarlarına katılım sağlanacaktır

H3: Dünya üniversiteleri ile işbirliği anlaşmalarını ve öğrenci hareketliliğini arttırmak

Hedefe Yönelik Faaliyetler:

3.1 Üniversitemizin dünyanın önde gelen üniversiteleri ile ve genel ve ikili anlaşma sayılarının artırılması sağlanacaktır

3.1 Değişim programlarından yararlanan Akademik personel ve öğrenci sayılarının artırılması sağlanacaktır

6.2 STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Girne üniversitesinin belirlemiş olduğu vizyon ve misyona ulaşabilmesi için öncelikli olarak yürüttüğü eğitim öğretim kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması ve kalite standartlarının sürdürülebilirliğinin güvence altına alınması amaçlanmaktadır.	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	Üniversitemizin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim kurumlarından Akredite olan program sayısını artırmak
Hedef 3:	Ulusal ve uluslararası dergilerdeki yayın sayısını artırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Akademisyenler için düzenlenen yeni öğretim ve öğrenme teknolojileri ve pedagojik formasyon eğitimleri sayısı Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Uluslararası değişim programına katılan öğretim elemanı sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı Öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi sayısı
Hedef 2	Akredite olan bölüm/program sayısı (adet) Bölüm/programlar için hazırlanan iyileştirme planını sayısı Bölüm/programlar için düzenlenen bilgilendirme toplantı sayısı

Hedef 3	Üniversitemizin Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı (SCI, SSCI, AHCI, CPCI-S, CPCI-SSH, vb.) (atıf sayısı/öğretim üyesi sayısı) Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısı Yüksek lisans ve doktora öğrencilerinin ulusal ve uluslararası düzeyde yayınlarına verilen teşvik miktarı Öğretim elemanları için Ulusal ve uluslararası proje tanımlama, hazırlama ve yazım süreçleriyle ilgili bilgilendirilme etkinlik sayısı Ulusal ve Uluslararası araştırma kuruluşları ile imzalanan işbirliği protokol sayısı
----------------	--

STRATEJİK AMAÇ II : Girne üniversitesini rekabetçi bir kurumsal yapıya kavuşturmak.

STRATEJİK AMAÇ: II	
Girne üniversitesini rekabetçi bir kurumsal yapıya kavuşturmak	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak
Hedef 2:	Merkezi mezun takip sisteminin kurulması
Hedef 3:	Kalite yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması
Hedef 4:	Mezun öğrencilerimizle iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip sürekli kılınması
Hedef 5:	Akademik, idari ve Teknik alanlarda dijital değişim gerçekleştirmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Akademik ve idari tüm birimler arası ilişkileri geliştirilen toplantı sayısı Kurumsal İletişim ve Halkla ilişkiler biriminin kadro sayısı Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi'nin kadro sayısı Girne Üniversitesi mensupları arasındaki etkileşimi güçlendirmek amacı düzenlenen sosyal program (Festival, gezi, konser, piknik vb.) sayısı Arşivde saklanabilen belge sayısı ve çeşidi Arşivlerin çevrim içi ulaşılabilirliği Girne üniversitesi kurumsal kimliği ile ilgili haber ve yayın sayısı
Hedef 2	Mezun İzleme ve İletişim Ofisi kurulan akademik birim sayısı İletişim halinde olunan mezun sayısının toplam mezun sayısına oranı (%)

Hedef 3	Kalite belgesi alan birim sayısı Kalite yönetim sistemleri ile ilgili gerçekleştirilen eğitimlerin sayısı İç denetim faaliyetleri ile ilgili gerçekleştirilen eğitimlerin sayısı Gerçekleştirilen iç denetim sayısı iç denetim sayısı
Hedef 4	Mezun öğrenciye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı Davet edilen mezun öğrenci sayısı Mezun Bilgilendirme bülteninin sayısı ve sıklığı Öğrenci bilgi sisteminde bilgileri güncel olan mezun sayısı
Hedef 5	Eğitim ve araştırmada dijital transformasyonun gerçekleşmesi için gerekli alt yapının oluşturulması ve uygulamaya konması.

STRATEJİK AMAÇ III: Girne Üniversitesinin KKTC toplumunun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.

STRATEJİK AMAÇ: III	
Girne Üniversitesinin KKTC toplumunun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	Toplumsal sorumluluk bilinci kapsamında kültürel ve sosyal gelişime katkı yapacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek
Hedef 2:	Toplumun farkındalık düzeyinin artırılmasında rol almak
Hedef 3:	Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak ve geliştirmek
Hedef 4:	Ulusal ve Bölgesel sorunlara ilişkin bilimsel faaliyetlerin yürütülmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Yürütülen kültürel ve sosyal faaliyetleri sayısı Öğrenci kulüplerinin katıldığı kültür, sanat ve spor etkinlikleri sayısı
Hedef 2	Toplumsal konularda bilimsel içerikli program sayısı Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitim sayısı
Hedef 3	Sağlıklı, hasta, engelli bireylere yönelik bilinçlendirme etkinliği sayısı Temel sağlık sorunlarını belirleyici çalışma sayısı Sağlık taramasından geçirilen kişi sayısı

Hedef 4	Ulusal ve Bölgesel problemlerin çözümüne yönelik konularda yapılan lisansüstü tez sayısı Ulusal ve Bölgesel problemlerin çözümüne yönelik konularda yürütülen proje sayısı Ulusal ve Bölgesel problemlerin çözümüne yönelik konularda hazırlanan Master Plan sayısı Bölgesel çalışma alanlarına uygun bölüm ve programların açılması
----------------	---

STRATEJİK AMAÇ IV: Girne üniversitesinin gelişimine katkı sağlayan Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Girne üniversitesinin gelişimine katkı sağlayan Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Dış paydaşların üniversiteden aldıkları hizmetler ile ilgili memnuniyet düzeyinin artırılması
Hedef 2:	Üniversite sanayi işbirliğini geliştirmek
Hedef 3:	Stratejik Dış paydaş temsilcilerinden oluşan danışma kurulları kurulması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Doğrudan dış paydaş önerileri ile güncellenen program sayısının toplam güncellenen program sayısına oranı (%) Paydaş beklenti analizi çalışması sonucu memnuniyet oranı (%) Yıllık müfredatı güncellenen program sayısının toplam program sayısına oranı (%)
Hedef 2	Sanayi ile yürütülen ortak proje sayısı Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısı Düzenlene Kariyer günleri sayısı Kariyer günlerine katılan kurum/kuruluş sayısı
Hedef 3	Danışma kurulu oluşturan akademik birim sayısı Kurulan danışma kurulu sayısı Danışma kurulları ile ortak yürütülen faaliyet sayısı Danışma kurulları ile düzenlene toplantı sayısı

STRATEJİK AMAÇ V: Girne Üniversitenin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması ve marka imajının güçlendirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ V	
Girne Üniversitenin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması ve marka imajının güçlendirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
Hedef 2:	Ulusal ve uluslararası tanıtım fuarlarına katılmak ve orta öğretim kurumlarına ve öğrencilerine yönelik üniversite tanıtımlarını artırmak
Hedef 3:	Dünya üniversiteleri ile işbirliği anlaşmalarını ve öğrenci hareketliliğini arttırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Girne üniversitesi internet sayfası ziyaret edilme sayısı Sosyal Medya hesabına sahip birim sayısı
Hedef 2	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılınan ulusal veya uluslararası eğitim fuarı sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Üniversitemizi ziyaret eden okul sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı
Hedef 3	İmzalanan ikili iş birliği protokolü sayısı

6.3 PERFORMANS İZLEME

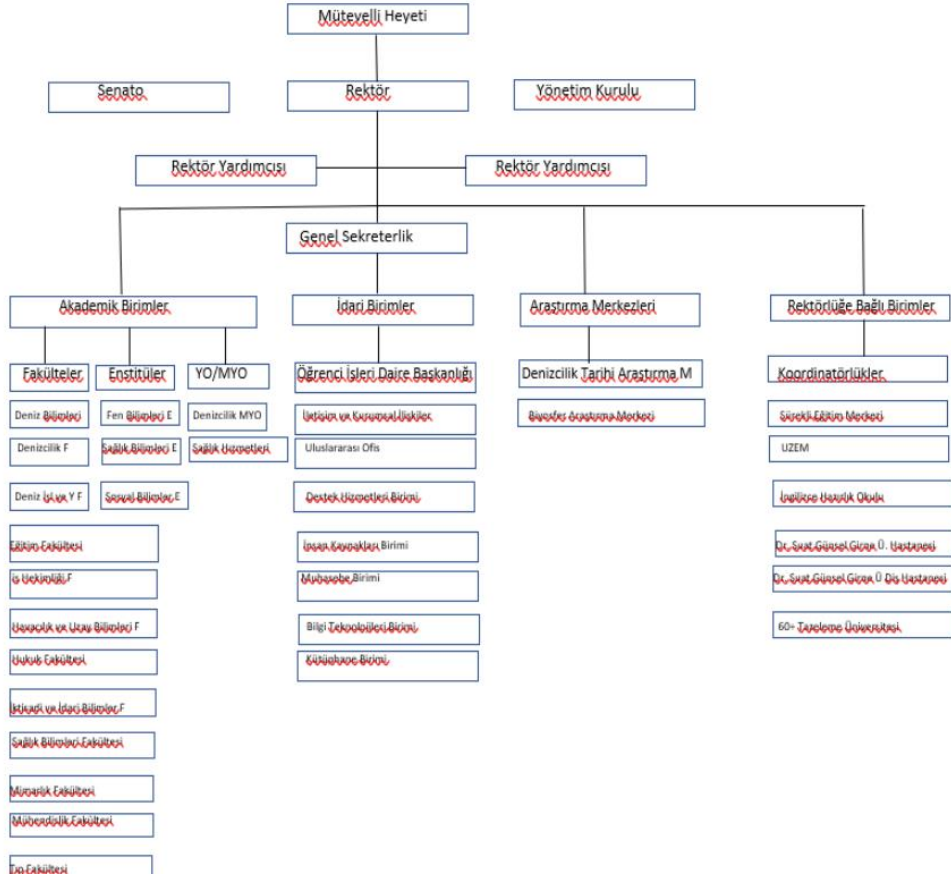
Girne Üniversitesi kuruluşuna ilham oluşturan temel ilkeleri ışığında belirlemiş olduğu misyon ve vizyonunu gerçekleştirebilmek ve günümüz rekabet şartlarında elde etmiş olduğu ilerlemelerin sürdürülebilirliğini sağlamak için stratejik planlama sürecinin ivedilikle başlatılmasının elzem olduğu bilinci ile bu stratejik planı hazırlamıştır. Sürdürülebilir bir başarının sağlanabilmesi için, amaçlarımızın ve önceliklerimizin belirlenmesi, akılcı bir planlama ile uygulamaya konulması ve hedeflerimize ne kadar ulaştığımızın takibi son derece önemlidir. Kurulduğu günden bu yana

stratejik planlama esasları ile yol alan üniversitemiz ilk stratejik planını 2017-2022 yıllarını kapsayacak şekilde hazırlamış ve uygulamıştır.

Üniversitemiz Rektörlüğü tarafından 2022-2027 Stratejik Planında amaçlarını, hedeflerini ve bu hedeflere ulaşmak üzere bu yıllar arasında gerçekleştirilmesi gereken faaliyetlerini saptamıştır. Bu plan kapsamında, eğitim öğretim kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması, rekabetçi bir kurumsal yapıya kavuşturmak, toplumsal gelişime katkı sağlamak, Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi ve ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması olmak üzere beş stratejik amaç belirlenmiştir. Bu amaçları gerçekleştirmeye yönelik 17 hedef ve hedeflere yönelik 60 faaliyet belirlenmiştir.

Stratejik planda ulaşılması planlanan amaçlar için belirtilen hedefler ve hedeflere yönelik faaliyetleri izlemek üzere performans göstergeleri belirlenmiştir. Üniversitemizin stratejik planı izleme ve değerlendirme yılda bir kez yapılacaktır. Bu stratejik planın onaylanıp yayınlandıktan hemen sonra üniversitenin tüm birimleri kendileri ile ilgili hedefleri gerçekleştirecek eylem planlarını hazırlayarak üniversitede yürütülmekte olan kalite geliştirme sekretaryasına ulaştırırlar. Tüm birimler stratejik planda belirlenmiş olan hedeflerini gerçekleştirme durumlarını geliştirilen performans göstergelerine göre değerlendirerek hedeflerine ne ölçüde ulaşıldığını, hedeflerden sapmaların nedenlerini belirleyerek gerekli iyileştirme planları oluşturulacaktır. Bu rapor yayınlandıktan hemen sonra üniversitenin birimleri kendileri ile ilgili hedefleri gerçekleştirecek eylem planlarını hazırlayarak üniversitede yürütülmekte olan kalite geliştirme sekretaryasına ulaştırırlar.

EK-1 GİRNE ÜNİVERSİTESİ ÖRGÜT ŞEMASI



EK – 2 GİRNE ÜNİVERSİTESİ 2017-2022 STRATEJİK PLANI DEĞERLENDİRME RAPORU

Stratejik Amaç 1	Girne üniversitesinin belirlemiş olduğu vizyon ve misyona ulaşabilmesi için öncelikli olarak yürüttüğü eğitim öğretim faaliyetlerinin kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması ve kalite standartlarının sürdürülebilirliğinin güvence altına alınması amaçlanmaktadır.
Hedefler	H1: Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak H2: Üniversitemizin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim kurumlarından Akredite olan program sayısını artırmak H3: Ulusal ve uluslararası dergilerdeki yayın sayısını artırmak
Hedeflere ilişkin Değerlendirme	Üniversitemiz belirlenmiş Stratejik amaçla ulaşmak için tesbit edilen hedefler doğrultusunda çalışmaları yürütmektedir. Elde edilen sonuçlar doğrultusunda çalışmalar sürdürülecektir.
Stratejik Amaç 2	Girne üniversitesini rekabetçi bir kurumsal ve fiziksel yapıya kavuşturmak.
Hedefler	H1: Kurum kimliğini ve kültürünü geliştirmek, birimler arası iş birliğini artırmak
	H2: Merkezi mezun takip sisteminin kurulması

	H3: Kalite yönetim sistemlerinin yaygınlaştırılması
Hedeflere ilişkin Değerlendirme	Belirtilen hedeflere ulaşmak maksadıyla Planın yürütüldüğü akademik dönemler süresince Akademik ve idari tüm birimler arası ilişkileri geliştirecek toplantılar düzenlenmiştir. Aynı zamanda Kurumsal İletişim ve Halkla ilişkiler birimi ve Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi'nin kadrosu genişletilmiştir. Çalışmalar planlanan şekilde devam edecektir.
Stratejik Amaç 3	Üniversitesinin KKTC toplumunun mevcut sorun ve ihtiyaçlarına yönelik alanlara öncelik veren bir anlayışla toplumsal gelişime katkı sağlamak.
Hedefler	H1: Toplumsal sorumluluk bilinci kapsamında kültürel ve sosyal gelişime katkı yapacak faaliyetleri desteklemek ve yürütmek H2: Toplumun farkındalık düzeyinin artırılmasında rol almak
	H3: Sağlık hizmetlerini toplum geneline yaymak ve geliştirmek
	H4: Ulusal ve Bölgesel sorunlara ilişkin bilimsel faaliyetlerin yürütülmesi
Hedeflere ilişkin Değerlendirme	Kurumumuz +60 Tazelenme Üniversite kapsamında yürüttüğü faaliyetler belirlenen hedef için önemli bir görev yürütmektedir. Çalışmalar planlanan şekilde devam edecektir. Dünyamızda ve ülkemizde yaş ortalamasının artmasıyla birlikte, aktif ve başarılı yaşlanma kavramına anlam katan önemli bir girişim olan “60+ Tazelenme Üniversitesi”; öğrenmenin, sosyal ilişkilerin, tüm yaşam boyu

	devam eden bir süreç olduğu temel prensibine dayanmaktadır.
Stratejik Amaç 4	Girne üniversitesinin gelişimine katkı sağlayan Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.
Hedefler	H1: Dış paydaşların üniversiteden aldıkları hizmetler ile ilgili memnuniyet düzeyinin artırılması
	H2: Üniversite sanayi işbirliğini geliştirmek
	H3: Stratejik Dış paydaş temsilcilerinden oluşan danışma kurulları kurulması
Hedeflere İlişkin Değerlendirmeler	Çalışmalar planlanan şekilde devam edecektir.
Stratejik Amaç 5	Girne Üniversitenin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması ve marka imajının güçlendirilmesi.
Hedefler	H1: Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
	H2: Ulusal ve uluslararası tanıtım fuarlarına katılmak ve orta öğretim kurumlarına ve öğrencilerine yönelik üniversite tanıtımlarını artırmak
	H3: Dünya üniversiteleri ile işbirliği anlaşmalarını ve öğrenci hareketliliğini arttırmak
Hedeflere İlişkin Değerlendirmeler	Çalışmalar planlanan şekilde devam edecektir.

EK - 3

GİRNE ÜNİVERSİTESİ AKADEMİK BİRİMLER 2022-2027 STRATEJİK AMAÇLAR VE HEDEFLER

Bu raporun amacı, Girne Üniversitesine bağlı Enstitü, Fakülte, YO/MYO akademik birimlerinin Girne Üniversitesi 2022-2027 yılları arasında gerçekleştireceği faaliyetlerini şekillendirmek ve yönlendirmek amacı ile hazırlanmış olan stratejik planı bağlamında belirlenmiş olan misyon ve vizyonu ile uyumlu stratejiler, eylem planı ve hedeflerini toplu halde ilgililerin dikkatine sunmaktır.

Bu dokümanda sunulan stratejiler ve hedefler Girne Üniversitesine bağlı bütün Akademik birimlerini kapsamaktadır. Birimlerin hedeflerini gerçekleştirme durumları yıl içinde periyodik olarak gerçekleştirilen performans değerlendirme çalışmalarında izlenmektedir.

Girne Üniversitesi Akademik Birimler 2022-2027 Stratejik Planı, Girne Üniversitesi rektörlüğü tarafından yayımlanan “Girne Üniversitesi 2022-2027 Stratejik Planı temel alınarak oluşturulmuştur. Girne Üniversitesi Enstitü, Fakülte, YO ve MYO akademik birimleri stratejik plan hazırlama çalışmalarına Girne Üniversitesi Stratejik Plan çalışmaları ile bağlantılı ve eşzamanlı olarak başlanmıştır.

ENSTİTÜ/FAKÜLTE/YÜKSEKOKUL/MYO STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE HEDEFLERE YÖNELİK FAALİYETLER PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

ENSTİTÜLER

Fen Bilimleri Enstitüsü

Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Sosyal Bilimler Enstitüsü

FAKÜLTELER

1. Deniz Bilimleri Fakültesi Stratejik Planı
2. Denizcilik Fakültesi
3. Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesi
4. Diş Hekimliği Fakültesi
5. Eczacılık Fakültesi
6. Eğitim Fakültesi
7. Fen Edebiyat Fakültesi
8. Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi
9. Hukuk Fakültesi
10. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
11. Sağlık Bilimleri Fakültesi
12. Mimarlık Fakültesi
13. Mühendislik Fakültesi
14. Tıp Fakültesi

YÜKSEKOKULLAR

MESLEK YÜKSEK OKULLARI

1.DENİZ BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Bilimsel Araştırma sonuçlarını Topluma ve Ekonomiye Kazandırma

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2: Bilimsel Araştırma sonuçlarını Topluma ve Ekonomiye Kazandırma	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1: Kamu ve Özel sektör destekli araştırma projelerinin sonuçlarının

	toplumsal ve sektörel fayda sağlaması için ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde çalışma ve işbirliği yapılması
Hedef 2:	H2.2: Sektör ve çalışanlar ile ilgili eğitim, çevre, ekonomik sorunlar, sektörü etkileyen faktörler alternatif ekonomik tedbirler, sanayi ve üretim gibi konulara yönelik araştırmalar yapmak
Hedef 3:	H2.3: Akademik bilgi ve deneyimin topluma aktarılması amacı ile seminer konferans vb. Çalışmalar yapmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1: Kamu ve Özel kuruluşlarla yapılan işbirliği sayısı
Hedef 2	Ö2.2.1: yürütülen araştırma ve proje sayısı
Hedef 3	H2.3.1: yürütülen seminer, konferans sayısı

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi

	gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3: Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1: Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1: Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2: Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3: Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Öğrenci Niteliğini geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Öğrenci Niteliğini geliştirmek	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1: Öğrencilerimizin dersleri ile ilgili kaynaklara ulaşmasını kolaylaştırmak
Hedef 2:	H4.2: Öğrencilerimizin yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılımının devamlılığını sağlamak
Hedef 3:	H4.3: Öğrencilere mesleğin farklı istihdam alanlarında da deneyim kazanabileceği imkânlar yaratmak
Hedef 4:	H4.4: Öğrencilerimizin vizyonlarını geliştirmek ve Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlamak için aktiviteler düzenlemek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1: Kütüphane alana özel kaynakların niteliği ve sayısı
Hedef 2	Ö4.2.1: Yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılım sayısı
Hedef 3	Ö4.3.1: Özel sektör ve kuruluşlarla yürütülen faaliyetlerin sayısı
Hedef 4	Ö4.4.1: Fakültemiz öğrencilerinin fakülte eğitimi dışında kişisel gelişim için katıldığı faaliyetlerin sayısı ve oluşturulan gruplar

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplunun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ VI: Deniz Bilimleri Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Deniz Bilimleri Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	

2. DENİZCİLİK FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Denizcilik Fakültesinin Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığının arttırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Uluslararası Denizcilik Fakülteleriyle ve Uluslararası Deniz Ticaret Örgütleriyle işbirliği ve iletişim ağını geliştirmek
Hedef 2:	Fakülte internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin arttırılması
Hedef 3:	Uluslararası Deniz Ticaret Akreditasyon örgütleriyle iletişim ağını geliştirmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	DEK üyeliğinin sürekliliğinin sağlanması Staj yapan öğrenci sayısı Düzenlenen kalite yönetim sistemi toplantı sayısı IMO, Denizcilik Web Sitesi, Akreditasyon sayısı(adet)
Hedef 2	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı
Hedef 3	IMO, IAMU, GEMIMO, DTO üyeliklerinin sürekliliğinin sağlanması

STRATEJİK AMAÇ II : Eğitim Kalitesini Yükseltmek

STRATEJİK AMAÇ: II	
Eğitim Kalitesini Yükseltmek	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Toplam Kalite yönetimini sürdürebilmek için gerekli alt yapıyı oluşturmak

Hedef 2:	ISO9001-2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ve Lloyd's Register'dan yetki belgesi almak
Hedef 3:	Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 4:	Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu
Hedef 5:	Hizmet içi eğitimler planlamak
Hedef 6:	Öğrenci şikayetlerinin yazılı dilekçe olarak kabul edilmesi
Hedef 7:	Sınıflarda bulunan ders materyallerinin (Bilgisayar, Projeksiyon, internet bağlantısı) bakımlarının yapılması ve ders işlemeye mani olmaması konusunda gerekli birimle sürekli iletişimde bulunmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1 :	Kalite Yönetim Sistemi Toplantı sayısı.
Hedef 2:	Eğitim Hizmeti Satın almak
Hedef 3:	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Akademisyenler için düzenlenen yeni öğretim ve öğrenme teknolojileri ve pedagojik formasyon eğitimleri sayısı Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Uluslararası değişim programına katılan öğretim elemanı sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı Öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi sayısı
Hedef 4:	Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Fakültemiz ilgili bölümlerinde okutulan ders isimleri ve içeriği incelenmiş Uluslararası üniversite sayısı. Uluslararası üniversitelerin müfredatlarına uyumlu hale getirilmiş ders yüzdesi.
Hedef 5:	Düzenlenen Hizmet içi eğitim sayısı Eğitimcinin eğitimi sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı
Hedef 6:	Öğrenci şikayet dilekçelerinin sayısı
Hedef 7:	Bilgisayar, projeksiyon, internet bağlantısı için ilgili birimle kurulan iletişim sayısı

STRATEJİK AMAÇ III: Denizcilik Fakültesinin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak

STRATEJİK AMAÇ: III
Denizcilik Fakültesinin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER

Hedef 1:	Denizcilik Fakültesinin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Farabi, Erasmus ve Avrupa Birliği burs sayısı
Hedef 2	YÖK, YÖDAK ve Ulaştırma Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü akreditasyonunun sürekliliği sağlamak

STRATEJİK AMAÇ IV: Fakülte Endüstri İşbirliğini Geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Fakülte Endüstri İşbirliğini Geliştirmek	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakülte Endüstri işbirliğini geliştirmek için sektörde çalışan mezun öğrencilerle iletişim kurmak.
Hedef 2:	Öğrencilerin staj yapmalarını sağlamak, mezuniyetlerinden sonra iş bulma imkanı
Hedef 3:	KKTC ve Türkiye’de bulunan Denizcilik sektöründeki armatör ve acentelerle iş birliği yapmak
Hedef 4:	Girne Üniversitesi Araştırma Merkezinde seminerler düzenlemek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1 :	Fakülte Mezunlarımızın denizcilik sektöründe çalışmaya başladığı adet olarak Mezunlarla iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip, sürekli kılınması
Hedef 2:	Yabancı ve Türk Bayraklı gemilerde staj yapan öğrenci sayısı
Hedef 3:	Düzenlenen kariyer günleri sayısı Öğrencilerimizin staj gemisi bulmasına yardımcı olmak staj yapan öğrenci sayısı
Hedef 4:	GÜDENMER’de düzenlenen seminer sayısı.

STRATEJİK AMAÇ V: Denizcilik Faaliyetlerinde Sosyal Sorumluluk Programları Gerçekleştirmek

STRATEJİK AMAÇ: V	
Denizcilik Faaliyetlerinde Sosyal Sorumluluk Programları Gerçekleştirmek	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	

Hedef 1:	Yılda bir kez çocuklara yönelik optimist kursu açmak
Hedef 2:	60+ Yaş tazelenme üniversitesinde denizcilikle ilgili ders vermek
Hedef 3:	Amatör Denizci Belgesi kursları düzenlemek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1:	Optimist kursuna katılan kursiyer sayısı
Hedef 2:	60+ Yaş Tazelenme üniversitesinde verilen ders sayısı.
Hedef 3:	Amatör denizci belgesi alan kursiyer sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: Denizcilik Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi..	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Gemi Makineleri İşletme İşletme Mühendisliği Bölümü 3 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof, Baş Mühendis) Deniz Ulaştırma İşletme Mühendisliği Bölümüne 3 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof, Kaptan)

STRATEJİK AMAÇ VII: Denizcilik Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Denizcilik Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	

Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	-

3. DENİZ İŞLETMECİLİĞİ VE YÖNETİMİ FAKÜLTESİ STRATEJİK AMAÇLAR

SA1: Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması

SA2: Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu

SA3: Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi ile ilgili önemli olay ve mezunları ile ilgili kurumsal hafızayı oluşturmak.

SA4: Fakültemizin Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi

SA5: Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesinin Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığının Artırılması

DENİZ İŞLETMECİLİĞİ VE YÖNETİMİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Fakültemizde yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	Fakültemizin Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim kurumlarından Akredite olan program sayısını artırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Akademisyenler için düzenlenen yeni öğretim ve öğrenme teknolojileri ve pedagojik formasyon eğitimleri sayısı Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Uluslararası değişim programına katılan öğretim elemanı sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı Öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi sayısı
Hedef 2	Akredite olan bölüm/program sayısı (adet) Özgün Bölüm/programlar açılması için oluşturulan plan sayısı Bölüm/programlar için düzenlenen bilgilendirme toplantı sayısı
Hedef 3	Üniversitemizin Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı (SCI, SSCI, AHCI, CPCI-S, CPCI-SSH, vb.) (atıf sayısı/öğretim üyesi sayısı) Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısı Öğretim elemanları için Ulusal ve uluslararası proje tanımlama, hazırlama ve

	yazım süreçleriyle ilgili bilgilendirilme etkinlik sayısı
--	---

STRATEJİK AMAÇ II : Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu

STRATEJİK AMAÇ: II	
Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Ders içeriklerinin literatür ile olan bağlantısını geliştirmek.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Fakültemiz ilgili bölümlerinde okutulan ders isimleri ve içeriği incelenmiş Uluslararası üniversite sayısı. Uluslararası üniversitelerin müfredatlarına uyumlu hale getirilmiş ders yüzdesi.

STRATEJİK AMAÇ III: Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi ile ilgili önemli olay ve mezunları ile ilgili kurumsal hafızayı oluşturmak.

STRATEJİK AMAÇ: III	
Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi ile ilgili önemli olay ve mezunları ile ilgili kurumsal hafızayı oluşturmak.	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	Mevcut ve Mezun Öğrencilerin Girne Üniversitesi Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesine aidiyetini güçlendirmek.
Hedef 2:	Mezunlarla iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip, sürekli kılınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Arşivde saklanan belge sayısı ve çeşidi Üniversite ve birim (Fakülte, bölüm, vs.) tarihlerini ve kültürünü inceleyen yayın ve etkinlik sayısı
Hedef 2	Mezun öğrenciye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı Davet edilen mezun öğrenci sayısı Mezun Bilgilendirme bülteninin sayısı ve sıklığı

	Öğrenci bilgi sisteminde bilgileri güncel olan mezun sayısı
--	---

STRATEJİK AMAÇ IV: Fakültemizin Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Fakültemizin Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Dış paydaşların üniversiteden aldıkları hizmetler ile ilgili memnuniyet düzeyinin artırılması
Hedef 2:	Fakülte-Endüstri işbirliğini geliştirmek
Hedef 3:	Stratejik Dış paydaş temsilcilerinden oluşan danışma kurulları kurulması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Doğrudan dış paydaş önerileri ile güncellenen program sayısının toplam güncellenen program sayısına oranı (%) Paydaş beklenti analizi çalışması sonucu memnuniyet oranı (%) Yıllık müfredatı güncellenen program sayısının toplam program sayısına oranı (%)
Hedef 2	Endüstri ile yürütülen ortak proje sayısı Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısı Düzenlene Kariyer günleri sayısı Kariyer günlerine katılan kurum/kuruluş sayısı
Hedef 3	Danışma kurulu oluşturan akademik birim sayısı Kurulan danışma kurulu sayısı Danışma kurulları ile ortak yürütülen faaliyet sayısı Danışma kurulları ile düzenlene toplantı sayısı

STRATEJİK AMAÇ V: Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: V
Deniz İşletmeciliği ve Yönetimi Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER

Hedef 1:	Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı

4. DİŞ HEKİMLİĞİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2: Güncel eğitim teknolojileri ile desteklenen, fiziksel altyapısı gelişmiş, eğitim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayan bir Diş hekimliği fakültesi olarak eğitim sunmak.

STRATEJİK AMAÇ: II
A2: Güncel eğitim teknolojileri ile desteklenen, fiziksel altyapısı gelişmiş, eğitim ve araştırma ihtiyaçlarını karşılayan bir Diş hekimliği fakültesi olarak çağdaş ve tam donanımlı hekimlerin yetiştirilmesini amaçlayan eğitim sunmak Klinik diş hekimliğinin bütün alanlarında çalışabilecek düzeyde diş hekimliği bilimleri ile beraber temel tıbbi bilimler konusunda da yeterli eğitimi almış, ağız ve diş sağlığının genel sağlık üzerine etkilerini bilen, teorik bilgi ve pratik becerilerini kullanarak problem çözme yaklaşımı ile kanıta

dayalı diş hekimliğinin uygulamalarını yapabilecek, diğer sağlık çalışanları ile birlikte çalışabilecek düzeyde iyi iletişim becerilerine sahip, ekip çalışmasının önemine inanan, yaşam boyu öğrenme ve sürekli mesleki eğitimi ilke edinmiş, yeni gelişmelere açık, hekimlik mesleğini yerine getirirken, “önce zarar verme” ilkesini benimseyerek koruyucu anlayışla hareket eden, etik ve hukuki kurallara uyan diş hekimi yetiştirmektir.	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1: Kontenjan artırımına bağlı olarak gerekli dersane ve altyapı ihtiyaçlarının kapasitesinin artırılması.
Hedef 2:	H2.2: Anabilim dallarının eğitim araç-gereç ve laboratuvar donanım ihtiyaçları karşılanacaktır.
Hedef 3:	H2.3: Kütüphanede bulunan alana özgü kaynakların (Kitap, Veri tabanı) sayısını arttırmak.
Hedef 4:	Özellikle pratik dersleri yoğun olan bölümlerin mevcut kadrolarının genişletilmesi acilen gerekmektedir. Tüm anabilim dalları için bölümde en az iki tam zamanlı öğretim görevlisine ihtiyaç olacaktır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1: Dersane ve altyapı kapasitesi
Hedef 2	Ö2.2.1: Anabilim dallarının eğitim araç-gereç ve laboratuvar donanımlarının kapasitesi
Hedef 3	H2.3.1: Kütüphanede bulunan diş hekimliği alanına özgü kaynakların (Kitap, Veri tabanı) sayısı
Hedef 4:	Öğretim üyesi kadrolarının arttırılması

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak

	öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.
Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5. Öğrenci Niteliğini geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5. Öğrenci Niteliğini geliştirmek	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1: Öğrencilerimizin dersleri ile ilgili kaynaklara ulaşmasını kolaylaştırmak
Hedef 2:	H5.2: Öğrencilerimizin yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılımının devamlılığını sağlamak
Hedef 3:	H5.3: Öğrencilere zorunlu stajların yanı sıra mesleğin farklı istihdam alanlarında da deneyim kazanabileceği imkânlar yaratmak

Hedef 4:	H5.4: Öğrencilerimizin vizyonlarını geliştirmek ve Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlamak için aktiviteler düzenlemek
Hedef 5:	H5.5: Yaşam boyu öğrenme ve sürekli mesleki eğitimi ilke edinen hekimler yetiştirmek bağlamında, öğrencilerin yurt içi-yurt dışı öğrenci kongrelerine ve kurslarına katılımının teşvik edilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1: Kütüphanede dış hekimliği alanına özel kaynakların niteliği ve sayısı
Hedef 2	Ö5.2.1: Yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılım sayısı
Hedef 3	Ö5.3.1: Kamu kurum ve kuruluşlarla yürütülen faaliyetlerin sayısı
Hedef 4	Ö5.4.1: Fakültemiz öğrencilerinin dış hekimliği eğitimi dışında kişisel gelişim için katıldığı seminerler, alan çalışmaları, spor etkinlikleri, sosyal toplantıların sayısı
Hedef 5:	Ö5.5.1: Yutriçi-yurtdışı online ve yüz yüze sertifikalı öğrenci kongrelerine katılım sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: A6.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: VI	
A6.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	H6.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H6.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H6.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H6.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö6.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö6.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışmalar yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir)

	Ö6.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması
	Ö6.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö6.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö6.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi
	Ö6.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilecek alan çalışmalarının müfredatta yer alması

STRATEJİK AMAÇ VII: Diş Hekimliği Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Diş Hekimliği Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VII: HEDEFLER	
Hedef 1:	H7.1: Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö7.1: Arttırılması gereken kadrolar Ö7.2: Restoratif Diş Tedavisi: 2 araştırma görevlisi Ö7.3: Ağız, Diş ve Çene Cerrahisi: 1 öğretim üyesi, 1 araştırma görevlisi Ö7.4: Ağız, Diş ve Çene Radyolojisi: 2 öğretim üyesi Ö7.5: Protetik Diş Tedavisi: 2 öğretim üyesi, 2 araştırma görevlisi Ö7.6: Periodontoloji:1 öğretim üyesi, 1 araştırma görevlisi Ö7.7: Ortodonti:2 öğretim üyesi, 1 araştırma görevlisi Ö7.8: Endodonti:1 öğretim görevlisi, 2 araştırma görevlisi

STRATEJİK AMAÇ VIII: Ulusal ve uluslararası alanda ortaklık anlaşmaları yapmak

STRATEJİK AMAÇ: VIII	
Ulusal ve uluslararası alanda ortaklık anlaşmaları yapmak	
STRATEJİK AMAÇ VIII: HEDEFLER	
Hedef 1:	Türkiye'nin ve Bölgenin önde gelen üniversitelerinin diş hekimliği fakülteleri ile bilimsel araştırma ve eğitim alanında ortaklık anlaşmaları yapılacaktır
Hedef 2:	Dünyanın önde gelen üniversitelerinin diş hekimliği fakülteleri ile bilimsel araştırma ve eğitim alanında ortaklık anlaşmaları yapılacaktır.
Hedef 3:	Diş hekimliği sektörünün önde gelen dental materyal üreticilerinin preklinik ve klinik çalışmalarının Diş Hekimliği Fakültesinde yapılması için ortaklık anlaşmaları yapılacaktır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Yapılan anlaşma sayısı
Hedef 2	Yapılan anlaşma sayısı
Hedef 3	Yapılan anlaşma sayısı

5. ECZACILIK FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu

	tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2:Beklenen öğrenci iş yükünü (örneğin AKTS) tanımlamaktadır
Hedef 3:	H2.3:Uygun olduğu hallerde iyi tasarlanmış yerleştirme fırsatlarını (staj, iş başı eğitimi gibi) içermektedir
Hedef 4:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek akademik kurul oluşturulması
Hedef 3	H2.3.1: Fakülte yönetimi ve/veya danışma kurulu sektör temsilcileri ile yılda iki kez yerleştirme fırsatlarını değerlendirir
Hedef 4	H2.4.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.4.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım

	yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır)
	Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Öğrenci Niteliğini geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Öğrenci Niteliğini geliştirmek	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1: Öğrencilerimizin dersleri ile ilgili kaynaklara ulaşmasını kolaylaştırmak
Hedef 2:	H4.2: Öğrencilerimizin yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılımının devamlılığını sağlamak
Hedef 3:	H4.3: Öğrencilere zorunlu stajların yanı sıra mesleğin farklı istihdam alanlarında da deneyim kazanabileceği imkânlar yaratmak
Hedef 4:	H4.4: Öğrencilerimizin vizyonlarını geliştirmek ve Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimini sağlamak için aktiviteler düzenlemek

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1: Kütüphane alana özel kaynakların niteliği ve sayısı
Hedef 2	Ö4.2.1: Yurt içi ve yurt dışı değişim programlarına katılım sayısı
Hedef 3	Ö4.3.1: Özel sektör ve kuruluşlarla yürütülen faaliyetlerin sayısı
Hedef 4	Ö4.4.1: Fakültemiz öğrencilerinin eczacılık eğitimi dışında kişisel gelişim için katıldığı faaliyetler ve oluşturulan gruplar

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışılmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ VI: Eczacılık Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Eczacılık Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	

STRATEJİK AMAÇ VII: Sosyal Sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamak

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Sosyal Sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamak	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Akılcı ilaç kullanımı veya eczacılıkla ilgili konularda toplumun her kesimine ulaşarak, bilgilendirmek.
Hedef 2:	Yapılan sosyal sorumluluk projelerini mümkün olduğunca fazla kişiye duyurmak
Hedef 3:	Talep edilen kurumlarda çeşitli konularda halkı bilgilendirmek amacıyla konferanslar vermesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Sosyal sorumluluk çerçevesinde yürütülen etkinlik sayısı
Hedef 2	Yapılan sosyal sorumluluk projelerinin duyurulduğu mecralar
Hedef 3	Yapılan konferans sayısı

6. EĞİTİM FAKÜLTESİ

EĞİTİM FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2:Beklenen öğrenci iş yükünü (örneğin AKTS) tanımlamaktadır
Hedef 3:	H2.3:Uygun olduğu hallerde iyi tasarlanmış yerleştirme fırsatlarını (staj, iş başı eğitimi gibi) içermektedir
Hedef 4:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek akademik kurul oluşturulması
Hedef 3	H2.3.1: Fakülte yönetimi ve/veya danışma kurulu sektör temsilcileri ile yılda iki kez yerleştirme fırsatlarını değerlendirir
Hedef 4	H2.4.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.4.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.

Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak

	değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.
Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışılmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması

Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi
----------------	--

STRATEJİK AMAÇ VI: Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık programına 1 öğretim elemanı alınması Türkçe Öğretmenliği programına 3 öğretim elemanı alınması Özel Eğitim Öğretmenliği programına 3 öğretim elemanı alınması İngilizce Öğretmenliği programına 2 öğretim elemanı alınması

STRATEJİK AMAÇ VII: Eğitim Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Eğitim Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Sınıf Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması Okul Öncesi Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması Beden Eğitimi Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması İlköğretim Matematik Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması

7. FEN EDEBİYAT FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Girne Üniversitesi Fen Edebiyat fakültesini rekabetçi bir akademik yapıya kavuşturmak amaçlanmaktadır.	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1	Öğretim Elemanı Başına Düşen Öğrenci Sayısını Türkiye Ortalamasına Uygun Hale Getirmek
Hedef 2	Öğretim Elemanlarının ve Öğrencilerin Teorik ve Pratiğe Dönük Bilgi ve Deneyimlerini Geliştirmek, Bilgi Kaynaklarını Zenginleştirmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı
Hedef 2	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı

STRATEJİK AMAÇ II :

STRATEJİK AMAÇ: II	
Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Ders içeriklerinin literatür ile olan bağlantısını geliştirmek.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Fakültemizin bölümlerindeki ders program ve içeriklerinin karşılaştırıldığı Uluslararası Program sayısı

STRATEJİK AMAÇ III:

STRATEJİK AMAÇ: III	
Fen Edebiyat Fakültesi olarak öğretim üyelerimizi ve yardımcılarını bünyemizde yetiştirmek	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	

Hedef 1:	Enstitüler ile ortak çalışmalar yapmak
Hedef 2:	Mezunlarımızı akademik kariyer planlamasına yönlendirmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Türkçe Psikoloji bölümü için Yüksek Lisans programı açmak
Hedef 2	Yüksek Lisans ve Doktora yapmak isteyen mezun sayısı

STRATEJİK AMAÇ IV:

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Fakültemizin Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Alan çalışmaları konusunda işbirliğini geliştirmek
Hedef 2:	Farklı Üniversiteler ile işbirliği yapmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Alanda yürütülen ortak proje sayısı Alana yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısı Düzenlenen Kariyer günleri sayısı Kariyer günlerine katılan kurum/kuruluş sayısı
Hedef 2	İşbirliği yapılan Üniversite Sayısı

STRATEJİK AMAÇ V:

STRATEJİK AMAÇ: V	
Fen Edebiyat Fakültesinin tanınırlığının artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılınan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI:

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Fen Edebiyat Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi..	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Halihazırda açık olan Türkçe Psikoloji bölümüne 2 kadro (Yard.Doç.Dr., Doç Dr.) Açılması Planlanan bölümlere: İngilizce Psikoloji bölümüne 2 kadro (Yard.Doç.Dr., Doç Dr.) Moleküler Biyoloji ve Genetik bölümüne 2 kadro (Yard.Doç.Dr., Doç Dr.) İstatistik ve bilgisayar bilimleri bölümüne 2 kadro (Prof.Dr., Yard.Doç.Dr) Türk Dili ve Edebiyatı bölümüne 2 kadro (Yard.Doç.Dr., Doç Dr.) Diğer bölümleri besleyici bir yapı çerçevesinde: Matematik 1 kadro (Yard.Doç.Dr) Fizik 1 kadro (Yard.Doç.Dr) Kimya 1 kadro (Yard.Doç.Dr)

STRATEJİK AMAÇ VII:

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Fen Edebiyat Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ VII: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	İngilizce Psikoloji bölümü Moleküler Biyoloji ve Genetik bölümü İstatistik ve bilgisayar bilimleri bölümü Türk Dili ve Edebiyatı bölümü Diğer bölümleri besleyici bir yapı çerçevesinde: Matematik Fizik Kimya

8. HAVACILIK VE UZAY BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu

	tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2:Beklenen öğrenci iş yükünü (örneğin AKTS) tanımlamaktadır
Hedef 3:	H2.3:Uygun olduğu hallerde iyi tasarlanmış yerleştirme fırsatlarını (staj, iş başı eğitimi gibi) içermektedir
Hedef 4:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek akademik kurul oluşturulması
Hedef 3	H2.3.1: Fakülte yönetimi ve/veya danışma kurulu sektör temsilcileri ile yılda iki kez yerleştirme fırsatlarını değerlendirir
Hedef 4	H2.4.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.4.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılMASI
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım

	yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır)
	Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.

Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması

Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi
----------------	--

STRATEJİK AMAÇ VI: Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Rehberlik ve Psikolojik Danışmanlık programına 1 öğretim elemanı alınması Türkçe Öğretmenliği programına 3 öğretim elemanı alınması Özel Eğitim Öğretmenliği programına 3 öğretim elemanı alınması İngilizce Öğretmenliği programına 2 öğretim elemanı alınması

STRATEJİK AMAÇ VII: Eğitim Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Eğitim Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Sınıf Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması Okul Öncesi Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması Beden Eğitimi Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması İlköğretim Matematik Öğretmenliği programı açılması için YÖK ve YÖDAK'a başvurulması

9. HUKUK FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni açılan programların geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1: Uygulamalı eğitimin verildiği Hukuk Kliniklerinin ders programımıza dahil edilmesi
Hedef 2:	H2.2: Öğrencilerimizin yarışmalara katılmasının teşvik edilmesi
Hedef 3:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1: Ders programların eklenen Hukuk klinikleri sayısı
Hedef 2	Ö2.2.1:Öğrencilerin katıldığı yarışma ve etkinlik sayısı
Hedef 3	H2.3.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.3.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	

Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılMASI
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarıları ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.

Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5. Hukuk ve Toplum Merkezinin kurulması

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5. Hukuk ve Toplum Merkezinin kurulması	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1: Çevreye duyarlı yönetim - birim anlayışını yerleştirmek ve sosyal sorumluluk bilincini geliştirmek. Hukuk Fakültesi'nin sosyal sorumluluk projeleri üreterek gerçekleştirmesini sağlamak
Hedef 2:	H5.2: . Sivil Toplum Kuruluşları ile İlişkilerin Her Yıl Geliştirilmesi
Hedef 3:	H5.3: Yıl bazında sosyal sorumluluk projeleri üretmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1: Çevre ve sosyal sorumlulukla ilgili faaliyet gösteren kulüp sayısı
Hedef 2	Ö5.2.1: . Çevre ve sosyal sorumlulukla ilgili faaliyet gösteren kulüplere üye olan öğrenci sayısı
Hedef 3	Ö5.3.1: Yürütülen sosyal sorumluluk proje sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: Hukuk Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Hukuk Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Akademik kadro sayısı

STRATEJİK AMAÇ VII: Hukuk Fakültesinin Uluslararası Programının Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Hukuk Fakültesinin Uluslararası Programının Geliştirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Öğrencilerimizin Yurtdışındaki üniversitelerden ders alabilmesini mümkün kılacak ortak programlar ve ikili işbirliği projeleri geliştirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ortak program sayısı ve ikili işbirliği proje sayısı

10. İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak	

Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2:Beklenen öğrenci iş yükünü (örneğin AKTS) tanımlamaktadır
Hedef 3:	H2.3:Uygun olduğu hallerde iyi tasarlanmış yerleştirme fırsatlarını (staj, iş başı eğitimi gibi) içermektedir
Hedef 4:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte

	kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek akademik kurul oluşturulması
Hedef 3	H2.3.1: Fakülte yönetimi ve/veya danışma kurulu sektör temsilcileri ile yılda iki kez yerleştirme fırsatlarını değerlendirir
Hedef 4	H2.4.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.4.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle

	paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.
Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.

Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.
----------------	---

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışılmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

11. SAĞLIK BİLİMLERİ FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması

STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2:Programların Tasarımı

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2:Programların Tasarımı	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2:Beklenen öğrenci iş yükünü (örneğin AKTS) tanımlamaktadır
Hedef 3:	H2.3:Uygun olduğu hallerde iyi tasarlanmış yerleştirme fırsatlarını (staj, iş başı eğitimi gibi) içermektedir
Hedef 4:	H.2.4:Öğrencilerin ilgili programda belirtilen öğrenme çıktılarının değerlendirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek akademik

	kurul oluşturulması
Hedef 3	H2.3.1: Fakülte yönetimi ve/veya danışma kurulu sektör temsilcileri ile yılda iki kez yerleştirme fırsatlarını değerlendirir
Hedef 4	H2.4.1:Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır H2.4.2:Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır

STRATEJİK AMAÇ III: A3. Öğrenci niteliğinin artırılması

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3. Öğrenci niteliğinin artırılması	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1: Mesleki uygulamaları öğrenme ve kullanma becerilerini geliştiren staj, proje, araştırma vb. gibi müşterek uygulamaların sayısını artırmak
Hedef 2:	H3.2: Firmalarla ve diğer kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa gerçekleştirilen eğitim programları
Hedef 3:	H3.3: Mentor öğrencilik sisteminin geliştirilmesi ve öğrencilere "Akran Koçluğu" yöntemiyle klinik uygulamalarda yardım edilmesi gerekmektedir.
Hedef 4:	H3.4: Sağlık Hizmetleri uygulama derslerinde konuyla ilgili alanda çalışan uzmanlardan seminer dersleri alınmasını sağlayacak düzenlemeler yapılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1: Mesleki uygulamaları öğrenme ve kullanma becerilerini geliştiren staj, proje, araştırma vb. gibi müşterek uygulamaların sayısı
Hedef 2	Ö3.2.1: Mesleki yazılım ve simülasyon odaklı öğrenim ve eğitim yapılan derslerin sayısı ve oranı
Hedef 3	Ö3.3.1: Kurum ve kuruluşlarla ortaklaşa gerçekleştirilen eğitim programları sayısı
Hedef 4	Ö3.4.1: Sağlık Hizmetleri uygulama derslerinde konuyla ilgili alanda çalışan uzmanlardan seminer dersleri sayısı

STRATEJİK AMAÇ IV: Yeni programların açılarak geliştirilmes, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Yeni programların açılarak geliştirilmes, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Bölümlerde anabilimdallarının sayılarının artırılması
Hedef 2:	Lisansüstü programların açılması
Hedef 3:	Antropometri ve vücut analizi laboratuvarının kurulması.
Hedef 4:	Bebis olarak isimlendirilen Beslenme bilgi sistemi yazılım programının alınması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Yeni açılan anabilimdalı sayısı
Hedef 2	Lisansüstü program içerik ve sayıları
Hedef 3	Laboratuvar kapastesi
Hedef 4	Eğitim/öğretim maksatlı kullanılan bilgi sistemi yazılım programı içerik ve sayısı

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışılmaları yapılmaktadır, öneriler

	değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ VI: Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	İç Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı Öğretim Elemanı kadrosu Cerrahi Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı Öğretim Elemanı kadrosu Halk Sağlığı Hemşireliği Anabilim Dalı Öğretim Elemanı kadrosu Hemşirelikte Yönetim Anabilim Dalı Elemanı kadrosu Doğum ve Kadın Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı Öğretim Elemanları kadrosu Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları Hemşireliği Anabilim Dalı Öğretim Elemanları kadrosu

STRATEJİK AMAÇ VII: Sağlık Bilimleri Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Sağlık Bilimleri Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	

Hedef 1	Yeni açılan program sayıları
----------------	------------------------------

12. MİMARLIK FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ I : Mimarlık Fakültesinin değişim ve gelişimi hedefleyen, öğretim altyapısını ve kalitesini geliştirmek, uluslararası saygınlığını korumak ve güçlendirmek.

STRATEJİK AMAÇ: I	
Mimarlık Fakültesinin değişim ve gelişimi hedefleyen, öğretim altyapısını ve kalitesini geliştirmek, uluslararası saygınlığını korumak ve güçlendirmek.	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Modern eğitim ve öğretim altyapısını oluşturmak.
Hedef 2:	Fakültenin, Ulusal ve Uluslararası platformlarda etkin bir şekilde yer almasını sağlayan programa sahip olmak
Hedef 3:	Bilişim teknolojisi program altyapısı gelişiminin takip ve uyumunun güncelleştirilmesi
Hedef 4:	Akademik kadronun sürekli gelişimini sağlayacak ortam hazırlamak, etkinlikler düzenlemek
Hedef 5:	Eğitim, araştırma ile uygulama sahaları ilişkilerini artırmak
Hedef 6:	Seçmeli ders programlarının, güncel çağdaş gelişmelere uygun olarak, geliştirilip zenginleştirilmesi.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Fakültenin sınıf, atölye, laboratuvar ve arşiv bölümlerinin öğrenci sayısına uygun dijital alt yapısının hazırlanması Bilgisayar laboratuvarı bünyesinde bileşim teknolojilerinin geliştirilip güçlendirilmesi Kütüphane altyapısının zenginleştirilip erişebilirliğini güçlendirmek Ekipman ihtiyacı olan maket, mobilya tasarımı röleve ve restorasyon ve benzeri derslerin ihtiyaçlarının giderilmesi
Hedef 2	Ulusal ve uluslararası akreditasyonlara katkı sağlayacak şekilde programlar geliştirmek Öğretim eleman ve öğrencilerimizin ulusal ve uluslararası, yaz okulu staj Erasmus ve benzeri platformlarda katılımlarıyla deneyimlerini artırmak. Fakültemizi temsil etmek. Ulusal ve uluslararası atölye çalışmaların katılımların teşvik edilmesi
Hedef 3	Öğrencilerin çağdaş teknikleri, yazılımları kullanma düzeylerini artırıcı teknik altyapının geliştirilip güçlendirilmesi Mevcut yazılımların çeşitliliğinin artırılması ders programlarının güncellenmesi Bileşim teknolojileri konusunda uzmanlaşmış kadroların güçlendirilmesi
Hedef 4	Eğitim yılı başında öğretim üyelerine yönelik eğitimler düzenlemek. Öğretim elemanlarının farklı platformlarda akademik faaliyetler

	düzenlemeleri teşvik edilecek Yeni atanan öğretim üyelerine yönelik uyum ve gelişim çalışmaları düzenlenecek Araştırma görevlisi kadrosu sayısal nitelik ve nicelik olarak zenginleştirilecek Konuda uzmanlaşmış kadroların çeşitliliği ve sayısı güçlendirilecek
Hedef 5	Meslek alanları ile direk veya dolaylı olarak ilgili sivil toplum örgütleriyle bölge ve ülke sorun alanlarının belirlenmesi ortak çözüm projeleri üretmek Yerel Yönetimlerle bilgi alışverişleri gerçekleştirmek. Gelişim projeleri üretmek. Öğrencilerin uygulama alanlarındaki deneyimlerini artırmak. Meslek Odalarıyla ilişkilerin geliştirilmesi, Ulusal ve Uluslararası düzeylerde uygulama profesyonellerin atölye çalışmalarına davet edilmesi ve deneyimlerinden faydanılması Ülkesel, bölgesel ve şehir planlama gibi, Ülkenin geleceğini belirleyen çalışmalarda etkin bir şekilde yer almak katkı koymak. Farklı kurum ve kuruluşların uygulamaya yönelik öğrenci proje çalışmalarına katılımı teşvik etmek
Hedef 6	Seçmeli derslerin çok yönlü farklı ilgi alanlarını içerecek şekilde düzenlenmesi Öğrencilerin, ekip ruhunu güçlendirecek çoğulcu, yönlendirip geliştiren programlar Öğrencilerin farklı proje üretebilme yeteneklerini geliştirme Öğrencilerin, fotoğraf, bilgisayar teknolojileri, modelleme gibi yeteneklerinin geliştirebildiği programlar Sosyal içerikli tiyatro, dansi dağcılık gibi kulüp çalışmalarının organizasyonları

STRATEJİK AMAÇ II : Fakültemizin Araştırma kapasitesini geliştirmek ve Ulusal ve küresel platformlarda etkin yer almak

STRATEJİK AMAÇ: II
Fakültemizin Araştırma kapasitesini geliştirmek ve Ulusal ve küresel platformlarda etkin yer almak
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER

Hedef 1:	Fakültemizin uluslararası platformlarda temsiliyetini sağlayacak, nitelik ve sayıda öğretim üyelerine sahip olmak
Hedef 2:	Araştırma ve geliştirme alanlarının yaygın ve etkin hale getirilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Stratejik alanlarda araştırma görevlisi ve öğretim üyesi planlaması yapmak ve bu alanlara öncelikli istihdam politikası geliştirmek. Öğretim üyesi atama ve yükseltmelerde akademik mükemmeliği öncelikli kılan istihdam politikası geliştirmek
Hedef 2	Fakülteler arası ortak araştırma geliştirme projeleri üretmek Sektörle işbirliği yaparak sektörün ihtiyaçları göz önünde bulundurularak projeler ve tezler üretmek

STRATEJİK AMAÇ III: Fakültenin Ulusal ve Uluslararası İlişkilerinin ve işbirliğinin güçlendirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: III	
Fakültenin Ulusal ve Uluslararası İlişkilerinin ve işbirliğinin güçlendirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	Yerel yönetim ve sivil toplum örgütleriyle bölgesel sorunların irdelenip araştırılmaları ve çözüm projelerinin üretilmesi
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ülkemiz, bölge ve kentlerimizde yapılan çalışmalar hakkında toplumumuzun bilgilendirilmesi ve bilinçlendirilmesi. Eğitim kapsamında ilgili paydaşların ihtiyaçlarını karşılayacak projeler üretmek Bölgemiz ve kentle ilgili yapılan çalışmalarımızın sergi ve farklı sunum

STRATEJİK AMAÇ IV: Ulusal ve Uluslararası meslek kurumları ve ilgili sanayi kuruluşları ile üniversitemizin etkin işbirliğinin sağlanması

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Ulusal ve Uluslararası meslek kurumları ve ilgili sanayi kuruluşları ile üniversitemizin etkin işbirliğinin sağlanması	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	

Hedef 1:	Ulusal ve Uluslararası anlaşmaların sayısını artırmak
Hedef 2:	Üniversite sıramalar listelerinin izleme ve analizlerinin yapılması, lider üniversitelerle işbirliğinin artırılması
Hedef 3:	Fakülte ve bölümlerin ilgili sanayii alanlarıyla işbirliğini geliştirip anlaşmalar imzalamak
Hedef 4:	Akademisyenler, lisans ve lisansüstü öğrencilerin yarışma projelerinde yer almalarının teşvik edilmesi
Hedef 5:	Fakültemiz mezunlarımız ve öğrencilerimizde iletişimimizin sürekliliğini sağlamak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Lisans ve lisansüstü öğrenciler ve araştırma görevlilerinin değişim programlarında yer almalarını sağlamak Lisans ve lisansüstü öğrencilerin, uluslararası yaz okulları, çalıştay, staj gibi etkinliklerde katılımlarının artırılması
Hedef 2	Lisans ve yüksek lisans alanında Fakülteler arası proje ve çalıştaylarda etkin yer almak Fakülte ve bölüm sıralamalarında ilk tüm bölümlerizin ilk yüz içerisinde yer almalarını sağlamak adına çalışmalar geliştirmek
Hedef 3	Fakültemiz bünyesinde araştırma geliştirme altyapısını geliştirmek ve ilgili sanayi birimleriyle ortak projeler üretmek Kurumsal ilişkileri geliştirilip lisans ve lisansüstü çalışma alanlarının çeşitliliğini artırmak zenginleştirmek.
Hedef 4	Yarışma projelerinin aktif olarak tanıtımı, altyapısının hazırlanması Yarışma projelerine katılacak çalışma gruplarının ders saatleri ve yüklerinin ilgili projelerin kapsamı çerçevesinde farklı düzenlemelerin yapılması
Hedef 5	Mezunlarımızın iletişim bilgilerinin güncellenip sistematize edilmesi Fakülte ve Bölümlerimizin mezunlarımızla ilişkilerinin sürdürülebilir, kurumsal yapıya kavuşturulması Fakülte web sayfasının, mezunlarımızla iletişimimizin etkin iletişimimizi sağlayacak şekilde yeniden dizayn edilmesi Fakültemizden mezun Ulusal ve Uluslararası alanlarda, önemli kademelere ulaşmış mezunlarımızla yakın temas içerisinde olmak.

STRATEJİK AMAÇ V: Mimarlık Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: V
Mimarlık Fakültesinin ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.

STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılınan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: Mimarlık Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Mimarlık Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi..	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	İç Mimarlık 3 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof) Mimarlık 4 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof)

STRATEJİK AMAÇ VII: Mimarlık Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Mimarlık Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	

STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Mimarlık İngilizce Programının açılması

13. MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
STRATEJİK AMAÇ: I	
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	

Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2: Mühendislik Alanlarını Kapsayan Uygulama ve Araştırma Merkezinin Geliştirilmesi (BILTIM)

STRATEJİK AMAÇ: II
A2: Mühendislik Alanlarını Kapsayan Uygulama ve Araştırma Merkezinin Geliştirilmesi (BILTIM)
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER

Hedef 1:	H2.1: Uygulama ve Araştırma merkezinin kurulması
Hedef 2:	H2.2: Mühendislik alanları ile ilgili olarak bölüm öğrencilerinin bu projelerde görev almaları
Hedef 3:	H2.3: Diğer üniversitelerde bulunan uygulama ve araştırma merkezleriyle ortak projeler yürütmek
Hedef 4:	H.2.4: Bilim insanlarının kendi üniversitelerinin onayı ile belli bir süre merkezde çalışmasına olanak sağlamak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Merkezde yürütöln proje sayısı
Hedef 2	Ö2.2.1:Yürütölen projelere katılan öğrenci sayısı
Hedef 3	Ö2.3.1: Diğer üniversiteler ve araştırma merkezleri ile ortak yürütölen proje ve etkinlik sayısı

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerleme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerleme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerleme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedörlere uygun olarak yürütöölür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakölte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi

	Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.
Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.

Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ VI: Mühendislik Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI

Mühendislik Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	a. Araştırmacı Öğretim Üyesi kadrosu b. Öğretim Elemanı sayısı kadrosu c. Yönetici Öğretim Üyesi kadrosu

STRATEJİK AMAÇ VII: Programların Bir Çatı Altında Toplanması

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Programların Bir Çatı Altında Toplanması	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik Programlarının Artırılması.
Hedef 2:	Belirtilen programlar için çift anadal ve Yandal programlarının açılması a) Bilgisayar Mühendisliği Bölümü Çift Anadal ve Yandal b) İnşaat Mühendisliği Bölümü Yandal c) Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü Yandal ve Çift Anadal, d) Makine Mühendisliği Bölümü Yandal ve Çift Anadal, e) Yazılım Mühendisliği Bölümü Çift Anadal ve Yandal
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Fakülteye bağlı program sayısı
Hedef 2	Fakülteye bağlı programlarla yürütülen çift anadal ve yandal program sayısı

14. TIP FAKÜLTESİ

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I
A1: Eğitim Öğretim Kalitesinin Ulusal ve Uluslararası Standartlara Uyumlu Olarak Artırılması ve yeni programların açılarak geliştirilmesi, akademik kadro ihtiyaçlarının artırılması
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER

Hedef 1:	H1.1:Öğretim elemanı niteliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 2:	H1.2:Akademik dürüstlük ve özgürlük ve akademik sahtekarlığa karşı ihtiyatlı olmak
Hedef 3:	H1.3:Öğrenci yada çalışana karşı her türlü hoşgörüsüzlük veya ayrımcılığa karşı koruma
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö1.1.1:Her öğretim elemanının uluslararası dergilerde yılda en az bir yayın yapması Ö1.1.2:Her öğretim elemanının yılda en az bir kere bilimsel etkinliklere katılması Ö1.1.3:Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısının artırılması
Hedef 2	Ö1.2.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması Ö1.2.2:Öğrenciler için Turnitin uygulamasının hayata geçirilmesi
Hedef 3	Ö1.3.1:Fakülte içinde etik kurulu oluşturulması

STRATEJİK AMAÇ II : A2: Tıp Fakültesinde kaliteli hekimlerin yetiştirilmesi ve uluslararası akreditasyon alınması

STRATEJİK AMAÇ: II	
A2: Tıp Fakültesinde kaliteli hekimlerin yetiştirilmesi ve uluslararası akreditasyon alınması	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	H2.1:Tüm programların üniversitenin kurumsal stratejisiyle uyumlu tasarlanması ve açıkça ifade edilmiş öğrenme kazanımlarına sahip olması
Hedef 2:	H2.2: “Probleme dayalı öğrenme” ve “Kanıt dayalı tıp eğitimi”, “Klinik beceri eğitimi” gibi uygulamaların ders programlarına yerleştirilmesi planlanmaktadır.
Hedef 3:	H2.3: Temel bilimler Uygulama laboratuvarlarının ve cihazların verimli kullanılması amacıyla mevcut eğitim laboratuvarlarının Multidisiplin Laboratuvarı -I ve Multidisiplin Laboratuvarı –II olarak 2 çatı altında toplanması

Hedef 4:	Uluslararası akredistasyon çalışmalarının başlatılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö2.1.1:Her dönem sonunda ders izlencelerini değerlendirecek ve fakülte kurulunda değerlendirilmesi
Hedef 2	Ö2.2.1: Dönem sonunda her dersle ilgili olarak öğrencilere öğrenme çıktılarıyla ilgili değerlendirme yaptırılır
Hedef 3	Ö3.2.1: Mezun öğrencilere öğrenme çıktısı değerlendirme anketi yaptırılır
Hedef 4	Ö4.1 edinilen akredistasyon sayısı

STRATEJİK AMAÇ III: A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme

STRATEJİK AMAÇ: III	
A3.Öğrenci merkezli öğrenme, öğretme ve değerlendirme	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	H3.1:Esnek öğrenme yolları sağlayarak öğrencilerin ve onların ihtiyaçlarının çeşitliliğine saygı göstermekte ve iştirak etmektedir
Hedef 2:	H3.2: Uygun olduğu durumlarda farklı sunum biçimlerini dikkate almakta ve kullanmaktadır.
Hedef 3:	H3.3:Öğrenen-öğreten ilişkisinde karşılıklı saygıyı geliştirir.
Hedef 4:	H3.4:Yeterli düzeyde öğretmen rehberliği ve desteği sağlayarak öğrenende özerklik hissini teşvik etmektedir.
Hedef 5:	H3.5:Puanlandırma kriterlerinin yanı sıra değerlendirme yöntemi ve kriterleri de önceden yayımlanır.
Hedef 6:	H3.6:Değerleme tutarlıdır adil olarak tüm öğrencilere uygulanır ve belirlenmiş prosedürlere uygun olarak yürütülür.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö3.1.1:Eğitim öğretimin elektronik ortam da kullanılması
Hedef 2	Ö3.2.1:Grup çalışması, konu özeti ve sunum gibi farklı ders anlatım yöntemlerinin kullanılması (Uygulanmaktadır) Ö3.2.1:Eğitmenler bu alanda kendi becerilerini geliştirmede fakülte tarafından yılda en az bir kere destek alırlar
Hedef 3	Ö3.3.1:Eşit ve adil değerlendirme sisteminin gözetilmesi Ö3.3.2:Öğrencinin ve öğretmenin sorumluluklarını ve gözetmesi gereken kuralları içeren davranış kuralları kitapçığının hazırlanması Ö3.3.3:Hazırlanan kitapçığın her akademik dönem başında öğrencilerle

	paylaşılması
Hedef 4	Ö3.4.1: Öğrencilere danışmanlık ve rehberlik desteği verilebilmesi için kişisel zaman (personal tutorial) ayrılması uygulamasının başlatılması
Hedef 5	Ö3.5.1:Her dönem başında ders izlencesinin öğrencilerle paylaşılması
Hedef 6	H3.6.1:Öğrenciye verilen her sınav-proje-ödev için cevap anahtarı hazırlanması ve paylaşılması (Yapılır) H3.6.2:Her değerlendirme için birden fazla değerlendirici kullanılmasının teşvik edilmesi H3.6.3:Uygun olan koşullarda dış değerlendiricilerden (external examiner) hizmet alınması

STRATEJİK AMAÇ IV: A4. Bilgi Yönetimi

STRATEJİK AMAÇ IV	
A4. Bilgi Yönetimi	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	H4.1:Anahtar performans göstergeleri oluşturulur.
Hedef 2:	H4.2:Öğrenci nüfusunun profili sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 3:	H4.3:Öğrenci ilerlemesi, başarısı ve terk etme oranları gözlemlenir.
Hedef 4:	H4.4:Programlara yönelik öğrenci memnuniyeti sürekli olarak değerlendirilir.
Hedef 5:	H4.5:Mevcut öğrenme kaynakları ve öğrenci desteği sağlanır.
Hedef 6:	H.4.6:Kamuoyu bilgilendirmesi yapılır.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö4.1.1:Bilgi yönetim komitesi eğitim-öğretim yılının başında yapacağı toplantıda anahtar performansları belirler.
Hedef 2	Ö4.2.1:Bilgi yönetim komitesi öğrenci nüfus profilini yılda bir kez yapacağı toplantıda değerlendirir.
Hedef 3	Ö4.3.1:Bilgi yönetim komitesi her eğitim-öğretim yılının sonunda bu oranları gözlemler.
Hedef 4	Ö4.4.1:Her dönemin sonunda yapılan öğrenci anketiyle öğrenci memnuniyeti değerlendirilir.
Hedef 5	Ö4.5.1:Öğrenci ve öğretim elemanlarının yapacağı yıllık talepler neticesinde üye olunan elektronik yayın veri tabanı sayısı ve kütüphane

	kaynaklarının güncellenmesi ve geliştirilmesi.
Hedef 6	Ö4.6.1:Web sayfası her dönem başında güncellenir.

STRATEJİK AMAÇ V: A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: V	
A5.Sürekli izleme ve programların paydaşlarla birlikte periyodik olarak gözden geçirilmesi	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	H5.1:Belirli bir disipline ait en son araştırmaların ışığında program içeriğinin değerlendirilmesi yoluyla program güncelliğinin sağlanması
Hedef 2:	H5.2:Dış paydaşların program tasarım sürecine dahil edilmesi
Hedef 3:	H5.3:Programlara ilişkin olarak öğrenci beklentileri, ihtiyaçları ve memnuniyeti göz önünde bulundurulur
Hedef 4:	H5.4:Toplumun değişen ihtiyaçlarının dikkate alınması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Ö5.1.1:Fakülte akademik kurulunun her eğitim yılı başında program içeriklerini değerlendirmesi
Hedef 2	Ö5.2.1:Doğrudan dış paydaş önerileri ile her programın müfredatının yılda en az bir kere güncellenmesi (çalışmaları yapılmaktadır, öneriler değerlendirilmektedir) Ö5.2.2:İlgili programlarda danışma kurulu oluşturulması Ö5.2.3:Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısının artırılması
Hedef 3	Ö5.3.1:Her akademik dönem sonu öğrenci anketi yapılması
Hedef 4	Ö5.4.1:İlgili bölümlerin yürüttüğü sosyal ve kültürel faaliyetlerin teşvik edilmesi Ö5.4.2:Sosyal sorumluluk kapsamında gerçekleştirilen eğitimlerin teşvik edilmesi

STRATEJİK AMAÇ VI: Tıp Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Eğitim Fakültesinin Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ VI: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Fakülte akademik kadro nitelik ve niceliği

STRATEJİK AMAÇ VII: Tıp Fakültesinin Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Tıp Fakültesinin Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	İngilizce Tıp eğitimi için gerekli çalışmaların yapılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	YÖK ve YÖDAK başvurularının neticelendirilmesi

15.HAVACILIK MESLEK YÜKSEKOKULU

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Yüksekokulumuzda yürütülen eğitim-öğretim faaliyetlerinin kalitesinin ulusal ve uluslararası standartlara uygun olarak artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak

Hedef 2:	Yüksekokulumuzun Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim kurumlarından Akredite olan program sayısını artırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Akademisyenler için düzenlenen yeni öğretim ve öğrenme teknolojileri ve pedagojik formasyon eğitimleri sayısı Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Uluslararası değişim programına katılan öğretim elemanı sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı Öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi sayısı
Hedef 2	Akredite olan bölüm/program sayısı (adet) Özgün Bölüm/programlar açılması için oluşturulan plan sayısı Bölüm/programlar için düzenlenen bilgilendirme toplantı sayısı
Hedef 3	Üniversitemizin Öğretim üyesi başına düşen yayın sayısı Öğretim üyesi başına düşen atıf sayısı (SCI, SSCI, AHCI, CPCI-S, CPCI-SSH, vb.) (atıf sayısı/öğretim üyesi sayısı) Ödül ve/veya teşvik verilen yayın sayısı Öğretim elemanları için Ulusal ve uluslararası proje tanımlama, hazırlama ve yazım süreçleriyle ilgili bilgilendirilme etkinlik sayısı

STRATEJİK AMAÇ II : Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu

STRATEJİK AMAÇ: II	
Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Ders içeriklerinin literatür ile olan bağlantısını geliştirmek.
Hedef 2:	Yeni açılan Yüksekokulumuzun Programlarına Uygun Laboratuvar ve

	Tesislerin Geliştirilmesi.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Yüksekokulumuz ilgili bölümlerinde okutulan ders isimleri ve içeriği incelenmiş Uluslararası üniversite sayısı. Uluslararası üniversitelerin müfredatlarına uyumlu hale getirilmiş ders yüzdesi.
Hedef 2	- Yüzme havuzu, - Kabin uygulamalı eğitim araçları (CEET, CST), - Gerçek yangın söndürme eğitim cihazı (RFFT) vb. olanaklarının sağlanması

STRATEJİK AMAÇ III: Havacılık ile ilgili önemli olay ve mezunları ile ilgili kurumsal hafızayı oluşturmak.

STRATEJİK AMAÇ: III	
Havacılık ile ilgili önemli olay ve mezunları ile ilgili kurumsal hafızayı oluşturmak.	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	Mevcut ve Mezun Öğrencilerin Girne Üniversitesi Havacılık Meslek Yüksekokuluna aidiyetini güçlendirmek.
Hedef 2:	Mezunlarla iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip, sürekli kılınması
Hedef 3	Öğrenci kayıtlarının sağlıklı olarak tutulması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Arşivde saklanan belge sayısı ve çeşidi Üniversite ve birim (Yüksekokul, bölüm, vs.) tarihlerini ve kültürünü inceleyen yayın ve etkinlik sayısı
Hedef 2	Mezun öğrenciye yönelik düzenlenen etkinlik sayısı Davet edilen mezun öğrenci sayısı Mezun Bilgilendirme bülteninin sayısı ve sıklığı Öğrenci bilgi sisteminde bilgileri güncel olan mezun sayısı
Hedef 3	Yüksekokul için bir idari kadro ihdas edilerek öğrenci verilerinin sağlıklı şekilde tutulmasının sağlanması Öğrencilerin verilerinin takip edileceği bir dosyalama sistemi kurulması

STRATEJİK AMAÇ IV: Yüksekokulumuzun Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi

STRATEJİK AMAÇ: IV	
Yüksekokulumuzun Dış paydaşları ile olan ilişkilerinin geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	Dış paydaşların üniversiteden aldıkları hizmetler ile ilgili memnuniyet düzeyinin artırılması

Hedef 2:	Yüksekokul-Endüstri işbirliğini geliştirmek
Hedef 3:	Stratejik Dış paydaş temsilcilerinden oluşan danışma kurulları kurulması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Doğrudan dış paydaş önerileri ile güncellenen program sayısının toplam güncellenen program sayısına oranı (%) Paydaş beklenti analizi çalışması sonucu memnuniyet oranı (%) Yıllık müfredatı güncellenen program sayısının toplam program sayısına oranı (%)
Hedef 2	Endüstri ile yürütülen ortak proje sayısı Sektörlere yönelik düzenlenen eğitimlerin sayısı Düzenlene Kariyer günleri sayısı Kariyer günlerine katılan kurum/kuruluş sayısı
Hedef 3	Danışma kurulu oluşturan akademik birim sayısı Kurulan danışma kurulu sayısı Danışma kurulları ile ortak yürütülen faaliyet sayısı Danışma kurulları ile düzenlene toplantı sayısı

STRATEJİK AMAÇ V: Havacılık Meslek Yüksekokulunun ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: V	
Havacılık Meslek Yüksekokulunun ulusal ve uluslararası tanınırlığının artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Üniversite internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılım sağlanan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: Havacılık Meslek Yüksekokulunun Akademik ve Meslek Uzmanı Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Havacılık Meslek Yüksekokulunun Akademik ve Meslek Uzmanı Kadrosunun Geliştirilmesi..	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	

Hedef 1:	Yüksekokulun Akademik ve Meslek Uzmanı kadrolarının oluşturulması ve artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	<u>Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği (Türkçe)</u> 1 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof) <u>Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri (Türkçe)</u> 1 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof) <u>Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği (İngilizce)</u> 1 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof) <u>Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri (İngilizce)</u> 1 kadro (Dr,Yard.Doç., Doç., Prof) <u>Onaylı Kabin Ekibi Temel Eğitim Kuruluşunda:</u> 1) Sorumlu müdür, 2) Eğitimden sorumlu yetkili personel, 3) Uyumluluk izlemeden sorumlu yetkili personel.

STRATEJİK AMAÇ VII: Havacılık Meslek Yüksekokulu Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Havacılık Meslek Yüksekokulunun Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Yeni açılan Yüksekokulumuzun Akademik Programlarına Uygun Organizasyon ve Altyapısının Geliştirilmesi.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	- Onaylı Kabin Ekibi Temel Eğitim Kuruluşunun teşkil edilmesi, - Öğretmenler için çalışma ve dinlenme alanları ile yönetim ofislerinin tahsis edilmesi

16.DENİZCİLİK MESLEK YÜKEKOKULU

STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ

STRATEJİK AMAÇ: I	
Denizcilik MYO'nun Ulusal ve Uluslararası Tanınırlığının artırılması	
STRATEJİK AMAÇ I : HEDEFLER	
Hedef 1:	Uluslararası Denizcilik Fakülteleriyle ve Uluslararası Deniz Ticaret Örgütleriyle işbirliği ve iletişim ağını geliştirmek
Hedef 2:	DMYO internet sayfaları ve sosyal medya platformları aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım etkinliklerinin artırılması

Hedef 3:	Uluslararası Deniz Ticaret Akreditasyon örgütleriyle iletişim ağını geliştirmek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	DEK üyeliğinin sürekliliğinin sağlanması Staj yapan öğrenci sayısı Düzenlenen kalite yönetim sistemi toplantı sayısı IMO, Denizcilik Web Sitesi, Akreditasyon sayısı(adet)
Hedef 2	Üniversitemizi tanıtmak amacıyla katılan ulusal veya uluslararası etkinlik sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına gönderdiği doküman sayısı Üniversitemiz ve bağlı birimlerinin ortaöğretim kurumlarına yaptığı ziyaret sayısı Ulusal ve uluslararası medya aracılığıyla gerçekleştirilen tanıtım programları sayısı
Hedef 3	IMO, IAMU, GEMIMO, DTO üyeliklerinin sürekliliğinin sağlanması

STRATEJİK AMAÇ II : Eğitim Kalitesini Yükseltmek

STRATEJİK AMAÇ: II	
Eğitim Kalitesini Yükseltmek	
STRATEJİK AMAÇ II HEDEFLER	
Hedef 1:	Toplam Kalite yönetimini sürdürebilmek için gerekli alt yapıyı oluşturmak
Hedef 2:	ISO9001-2015 Kalite Yönetim Sistemi Belgesi ve Lloyd's Register'dan yetki belgesi almak
Hedef 3:	Öğretim elemanı nitelik ve niceliğinde iyileşme sağlamak
Hedef 4:	Ders programlarının ve ders içeriklerinin çağın ihtiyaçlarına uygun revizyonu
Hedef 5:	Hizmet içi eğitimler planlamak
Hedef 6:	Öğrenci şikayetlerinin yazılı dilekçe olarak kabul edilmesi
Hedef 7:	Sınıflarda bulunan ders materyallerinin (Bilgisayar, Projeksiyon, internet bağlantısı) bakımlarının yapılması ve ders işlemeye mani olmaması konusunda gerekli birimle sürekli iletişimde bulunmak

PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1 :	Kalite Yönetim Sistemi Toplantı sayısı.
Hedef 2:	Eğitim Hizmeti Satın almak
Hedef 3:	Bilimsel etkinliklere katılan akademisyen sayısı Akademisyenler için düzenlenen yeni öğretim ve öğrenme teknolojileri ve pedagojik formasyon eğitimleri sayısı Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Uluslararası değişim programına katılan öğretim elemanı sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı Öğretim elemanlarına yönelik uyum eğitimi sayısı
Hedef 4:	Ders veren öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısı Fakültemiz ilgili bölümlerinde okutulan ders isimleri ve içeriği incelenmiş Uluslararası üniversite sayısı. Uluslararası üniversitelerin müfredatlarına uyumlu hale getirilmiş ders yüzdesi.
Hedef 5:	Düzenlenen Hizmet içi eğitim sayısı Eğitimcinin eğitimi sayısı Yürütülen Uluslararası Bilimsel araştırma proje sayısı
Hedef 6:	Öğrenci şikayet dilekçelerinin sayısı
Hedef 7:	Bilgisayar, projeksiyon, internet bağlantısı için ilgili birimle kurulan iletişim sayısı

STRATEJİK AMAÇ III: Denizcilik MYO Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak

STRATEJİK AMAÇ: III	
Denizcilik MYO Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak	
STRATEJİK AMAÇ III: HEDEFLER	
Hedef 1:	Denizcilik MYO'nun Ulusal ve Uluslararası Yükseköğretim Kurumlarından Akredite sayısını artırmak
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	Farabi, Erasmus ve Avrupa Birliği burs sayısı
Hedef 2	YÖK, YÖDAK ve Ulaştırma Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğü akreditasyonunun sürekliliği sağlamak

STRATEJİK AMAÇ IV: MYO Endüstri İşbirliğini Geliştirmek

STRATEJİK AMAÇ: IV	
MYO Endüstri İşbirliğini Geliştirmek	
STRATEJİK AMAÇ IV: HEDEFLER	
Hedef 1:	MYO Endüstri işbirliğini geliştirmek için sektörde çalışan mezun öğrencilerle iletişim kurmak.
Hedef 2:	Öğrencilerin staj yapmalarını sağlamak, mezuniyetlerinden sonra iş bulma imkanı
Hedef 3:	KKTC ve Türkiye’de bulunan Denizcilik sektöründeki armatör ve acentelerle iş birliği yapmak
Hedef 4:	Girne Üniversitesi Araştırma Merkezinde seminerler düzenlemek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1 :	Mezunlarımızın denizcilik sektöründe çalışmaya başladığı adet olarak Mezunlarla iletişimin ve ilişkilerin geliştirilip, sürekli kılınması
Hedef 2:	Yabancı ve Türk Bayraklı gemilerde staj yapan öğrenci sayısı
Hedef 3:	Düzenlenen kariyer günleri sayısı Öğrencilerimizin staj gemisi bulmasına yardımcı olmak staj yapan öğrenci sayısı
Hedef 4:	GÜDENMER’de düzenlenen seminer sayısı.

STRATEJİK AMAÇ V: Denizcilik Faaliyetlerinde Sosyal Sorumluluk Programları Gerçekleştirmek

STRATEJİK AMAÇ: V	
Denizcilik Faaliyetlerinde Sosyal Sorumluluk Programları Gerçekleştirmek	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Yılda bir kez çocuklara yönelik optimist kursu açmak
Hedef 2:	60+ Yaş tazelenme üniversitesinde denizcilikle ilgili ders vermek
Hedef 3:	Amatör Denizci Belgesi kursları düzenlemek
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1:	Optimist kursuna katılan kursiyer sayısı
Hedef 2:	60+ Yaş Tazelenme üniversitesinde verilen ders sayısı.
Hedef 3:	Amatör denizci belgesi alan kursiyer sayısı

STRATEJİK AMAÇ VI: Denizcilik MYO Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.

STRATEJİK AMAÇ: VI	
Akademik Kadrosunun Geliştirilmesi.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Fakültenin Akademik kadrolarının artırılması
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	

STRATEJİK AMAÇ VII: Denizcilik MYO Programlarının Artırılması.

STRATEJİK AMAÇ: VII	
Denizcilik MYO Akademik Programlarının Artırılması.	
STRATEJİK AMAÇ V: HEDEFLER	
Hedef 1:	Akademik Programlarının Artırılması.
PERFORMANS ÖLÇÜTLERİ	
Hedef 1	-